

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE MUTUALIDAD

Convocatoria extraordinaria

Se convoca a sesión extraordinaria No.02-2025 a celebrarse el jueves 13 de marzo del 2025 a las 6:30 pm. Sesión virtual bajo la cuenta 57329066 a nombre del Colegio de Periodistas- Fondo Mutualidad y amparados al artículo 10 del Reglamento de Sesiones Virtuales.

Nombre	Cédula	Puesto	Lugar
Wilberth Quesada Céspedes	1-0749-0357	Presidente	Curridabat
Mercedes Quesada Madrigal	1-0703-0066	Vocal I	Desamparados
Vicky Luna Salas	2-0469-0427	Vocal II	Cartago
Ana Lorena Hernández Moreno	4-0186-0858	Secretaria	Heredia
Dilmar Corella	1-0779-0322	Tesorero	Pavas
Mariela Quesada	1-0993-0024	Fiscal	San Sebastián
Candy Araya Calvo	1-1337-0220	Asistente Administrativa	Alajuelita
Carlos Fonseca Bustos	1-0814-0904	Jefe Adm Financiero	San Sebastián

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Buenas noches, compañeras, compañeros, buenas noches a todos y todas. Vamos a dar inicio al ser las 6:33 p.m. a la sesión extraordinaria número 02-25 de este jueves 13 de marzo, sesión que realizamos de manera virtual bajo la cuenta 57329066 a nombre del Colegio del Fondo de Mutualidad y efectuamos al amparo del reglamento de sesiones virtuales.

Antes de leer el orden del día voy a pasar asistencia para que conste en actas quiénes son las personas directoras, directores, miembros de la Administración que están presentes en esta sesión. De manera que inicio con doña Mercedes.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, buenas noches, Mercedes Quesada Madrigal, 1-703-0066 desde mi casa de habitación, San Antonio de Desamparados.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Mercedes. Doña Vicky Luna.

Vocal II Vicky Luna Salas

Buenas noches, un gusto saludarles. Mi nombre es Vicky Luna Salas, cédula 2-0469-0427, desde la Unión, Cartago.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Vicky. Hacemos quorum conmigo, pero voy entonces primero a que se presente doña Mariela Quesada, nuestra fiscal.

Fiscal Mariela Quesada Díaz

Gracias, buenas noches, Mariela Quesada Díaz, cédula 1-1325-0686, desde mi casa de habitación en Paso Ancho, San Sebastián.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Mariela. De parte de la Administración doña Candy y don Carlos, para que se puedan presentar, también.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Gracias. Candy Araya Calvo, cédula 1-1337-0220, desde mi casa de habitación en Alajuelita.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Don Carlos.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Carlos Fonseca Bustos, cédula 1-0814-904, desde mi casa de habitación en San Sebastián.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias y esta presidencia Wilberth Quesada Céspedes, cédula 1-0749-0357 desde mi casa de habitación en Curridabat.

Confirmado que tenemos el quórum y la presencia de las personas que ya se han presentado, vamos entonces a dar inicio con el conocimiento del orden del día. En virtud de que no tenemos a la secretaria en este momento, doña Vicky, le agradezco si usted me puede hacer la lectura.

Vocal II Vicky Luna Salas

Con mucho gusto.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE MUTUALIDAD

Convocatoria extraordinaria

Se convoca a sesión extraordinaria No.02-2025 a celebrarse el jueves 13 de marzo del 2025 a las 6:30 pm. Sesión virtual bajo la cuenta 57329066 a nombre del Colegio de Periodistas- Fondo Mutualidad y amparados al artículo 10 del Reglamento de Sesiones Virtuales.

ARTÍCULO PRIMERO: conocimiento del orden del día.

ARTÍCULO SEGUNDO: reunión sobre el tema del centro de recreo.

ARTÍCULO TERCERO: reunión acerca del Proyecto Bienestar.

ARTÍCULO CUARTO: reunión con el Comité de la Semana de la Comunicación.

**Wilberth Quesada Céspedes
Presidente**

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Vicky. Someto entonces a votación el orden del día. Quienes esté a favor te sirven indicarlo. ¿Doña Mercedes?

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

De acuerdo.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

De acuerdo.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias y con el voto de esta presidencia, tres votos a favor, aprobado el orden del día.

Acuerdo 01-02-25. Se aprueba el orden del día. Acuerdo unánime y en firme.

ARTÍCULO SEGUNDO: reunión sobre el tema del centro de recreo.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Entonces vamos a dar inicio de inmediato a nuestro primer punto, que es el recibimiento de doña Auxiliadora Zúñiga. Ella es quien está coordinando la comisión sobre el tema del centro de recreo y este Consejo había tomado un acuerdo previo para recibirle en esta fecha.

Así es que les agradezco, por favor, pasemos a doña a doña Auxiliadora, por favor. Hola, Auxiliadora, ¿cómo estás? Si pudieses prender la cámara, si tenés algún problema con el Internet y fue que no pudiste en algún momento. Auxiliadora, bienvenida, gracias, un gusto tenerte y por la paciencia y los minutitos, un poquito en atraso, para que, dado que es una sesión formal, como sabes, del Consejo, agradezco entonces te puedas presentar para que conste en actas.

Auxiliadora Zúñiga Correa

Sí, muchísimas gracias. Primero que todo saludarlos con mucho cariño. Sé que el trabajo del fondo no es fácil, es bastante intenso. Mi nombre es Auxiliar Zúñiga Correa, soy vocal I y coordino la comisión de finca y mi cédula es 1-0593-765.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Y el lugar tal vez de donde está, nada más.

Auxiliadora Zúñiga Correa

Ah, sí, y desde mi casa de habitación en Goicoechea.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, muy gentil, Auxiliadora. En efecto, fuiste convocada por este Consejo para referirse al tema que has detallado, de manera que te paso el uso de la palabra de inmediato. Nada más te pongo en conocimiento que tenemos 30 minutos, en virtud de que vamos a recibir también a otras personas. Dentro de estos 30 minutos considerando

las preguntas que puedan tener o podamos tener los miembros del Consejo y de la Administración.

Así es que de manera que, para no demorar más, Auxiliadora, te paso la palabra para tu presentación. Adelante.

Auxiliadora Zúñiga Correa

Muchísimas gracias, Wilberth y demás miembros del Consejo. Señalarles que el centro de recreo, yo creo que aquí podemos empezar. Nosotros como miembros de la comisión de finca, tenemos que demostrar un poco de antecedentes en el sentido que la finca es un activo que tiene 43 años de ser de los y las colegiadas. Está ubicada en Dulce Nombre de la Garita, en la provincia de la Alajuela, tiene un área de 20000 m², incluye la parte de frutales, por cierto ya no hay frutales. Y ese es el valor de esa área, no hay nada construida, donde hay solamente una cabaña que ahí el techo lo tiene malo, está estimado ¢778.000.000 (setecientos setenta y ocho millones de colones) y el área recreativa donde ya está la piscina, están los ranchos, esa área de 49339 metros tiene un costo de ¢2293.000.000 (dos mil doscientos noventa y tres millones de colones). Este avalúo se hizo recientemente, que nosotros entramos en el 2023.

¿Por qué hemos tratado de tener toda esta información a mano?, precisamente porque la finca no es autosostenible, es decir, la finca no se sostiene con los ingresos que recibe. Por ejemplo, el año pasado, que es el que tengo más a mano, si podemos pasar la otra filmina, señalarles que el año pasado los costos, el año 2023 los costos de la finca fueron de ¢52.000.000 (cincuenta y dos millones de colones); y opera con los gastos operativos mínimos, porque ahí el estudio que nosotros dimos a hacer por una empresa revelaba que por las hectáreas que tiene deberían haber ocho peones para poder darle dar abasto con lo que es el mantenimiento, el corte del zacate, la recolección de las hojas. Sin embargo, tenemos dos personas que son las que se dedican propiamente a todo lo que es el mantenimiento.

Y el tema aquí que es que los ingresos del colegio propiamente están disminuyendo, cada año vienen menos, menos, menos. Y esa tendencia que la está proyectando esta empresa que nos hizo el estudio, es que en el 2030 podríamos estar bajando los ingresos en un 35%. Entonces, como Junta responsable, nosotros queremos hacer la alerta a los diferentes programas del colegio, como también a los colegiados.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Perdóname un minutito, es que ya está don Dilmar y Doña Ana y necesito que conste en actas la presencia de ellos dos, de manera que les voy a dar la palabra para que se puedan presentar y seguimos con tu exposición. Doña Ana, por favor.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Ana Lorena Hernández Moreno, cédula 4-0186-0858, desde mi casa de habitación en Heredia.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Dilmar Corrella Corella, 9-0106-0031, desde mi casa de habitación en Pavas.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Ahora sí, doña Auxiliadora, por favor prosiga.

Auxiliadora Zúñiga Correa

Muchísimas gracias, sí, y saludos a los compañeros.

Como les estaba exponiendo, la tendencia que hay de los ingresos con respecto a lo que percibe el Colegio es una tendencia a la baja, porque nosotros nos alimentamos o nos sostenemos con la colegiatura y el 1% del timbre del impuesto a la publicidad, que eso ha sido otro trabajo que ha realizado esta Junta y es cobrar lo que corresponde, pero ahí ese es otro tema.

Entonces podemos decir que del 2022 al 2023, los ingresos por los diferentes conceptos que se refieren a cuotas de los colegiados, a timbres, patrocinios, alquileres y entradas a la finca, todo viene, como dice, menos cuatro, menos tres, menos dos, menos. Entonces, viendo que esto es lo que está ocurriendo, nosotros tenemos, fue ahí donde la comisión de finca. Y les quiero contar, esto de la finca no es de ahora, hay un estudio anterior que se hizo en el 2018 y era el mismo panorama.

Este panorama es que llega poca gente, que los ingresos por alquileres no son suficientes para poder resolver o pagar lo que son los gastos operativos. Entonces, no es tampoco que es algo que sorprende a los que han estado al frente del colegio. El tema aquí es que nosotros, y yo en eso me incluyo, queremos hacer como la alerta, y cuando yo les presenté a la Junta Directiva la situación necesitamos un estudio, porque nada hacemos con que nos digan que sí, que no, que a mí me parece. Otros dicen por qué no hacen graduaciones y otros dicen por qué no llevan payasos. Hemos hecho de todo, de todo.

El tema aquí es que la modalidad es prácticamente cerrada para los colegiados y sus familiares, y no hay, durante martes y viernes no llega un alma, está cerrado,

prácticamente está desierto. Entonces, pero tenemos que tener al salvavidas, al administrador y los dos peones. Entonces, desde toda óptica, esa estructura operativa que tiene no funciona, porque cada percibimos menos recursos.

¿Qué es la reflexión? Que nosotros tenemos que tomar decisiones y ese es el paso que nosotros queremos dar.

Como les decía anteriormente, el centro de recreo no es que podríamos decir es que se gasta mucho, es que hay muchos desperdicios, no. Opera al mínimo, ahí va, como dice, trabajando con los gastos mínimos, trabajando apenas lo que se pueda, porque ese ha sido un gran esfuerzo y hay que reconocer al administrador que es el que está, don Norberto ha hecho un gran esfuerzo para poder administrarlo; pero ahí, por ejemplo, los productos de la piscina son caros, la bomba, que es la que mueve para que esté habilitada la piscina. Todo eso tiene un gran costo y es de porque es un centro de recreo.

Entonces uno dirá bueno, pero ¿cómo hacemos? Porque si llega solo una persona, la piscina tiene que estar ahí lista, sea si llegan dos y si llegan todos los colegiados, lo que sería perfecto. Pero entonces ahí es donde estamos, como dice, con esa situación que queremos compartir precisamente con ustedes.

Como dice la realidad, todo mundo la quiere, qué linda el centro, yo la quiero mucho. Sí, solo el 32 % de los colegiados visita la piscina, solo el 32%. y el 80% de esas visitas son los fines de semana, es decir, tenemos martes a jueves prácticamente muerto. La otra realidad, solo el 47% de los que llegan pagan, porque los otros son colegiados o son familiares que porque tienen el carné no pagan.

Tenemos una capacidad diaria para que lleguen 300 personas, pero no llegan. Nosotros en Semana Santa, en el 2023, que se hizo un gran esfuerzo, con una cantidad de actividades que se hicieron, logramos que en solo abril llegaran 1100 y resto de personas. ¿Pero con qué nos topamos? Cuando comenzamos a hacer el chequeo de lo invertido, porque tenemos que llevar la gente de proyección, tenemos que pagar lo que son las horas extras, el kilometraje, la comida. Y cuando comenzamos a ver, como dice uno, uno dice mejor ¿qué hacemos? Nos hubiéramos quedado quietecitos, porque el retorno de inversión de todo ese esfuerzo es mínimo, porque lo que necesitamos es cambiar totalmente la forma de trabajar.

Y por eso es que nosotros contratamos a una empresa para que hiciera este estudio, que yo se los trasladé creo que desde el 29 de enero, se lo había mandado a Wilberth, ahí está el estudio, tenemos varios videos explicativos para que podamos escucharlos y verlos.

Y como les decía, la proyección que hizo esta empresa es que la tendencia es un decrecimiento de visitación, cada vez va a llegar menos gente. La proyección es un 2% menos que eso constituye 1000 personas menos que van a llegar. Entonces, ante este panorama, nosotros tenemos de una manera responsable informarles a los colegiados exactamente qué es lo que pasa con la finca, que, aunque sea muy bonita y aunque nos encante mucho, tenemos que tomar acciones.

¿Esta empresa qué hizo? Además de recopilar toda la información financiera del centro de recreo, la tomó durante cinco años, revisó visitación, gastos, eventos, todo lo hizo, hizo una encuesta con los colegiados; esa encuesta se aplicó del 2 al 20 de abril del 2024, y esa se envió por medio de la base de datos del colegio. Y respondieron afortunadamente unos 336 colegiados, que, si bien es cierto, es un 13% de toda la población del colegio, pero para que contesten, en realidad los colegiados son muy reacios a contestar encuestas, formularios, tal vez por la dinámica del trabajo que tiene cada una.

Entonces, como les puedo insistir, es muy poca la visitación, es demasiado para poder tener un centro. Inclusive en el 2018, una de las firmas que hizo un estudio recomendó el cierre de las instalaciones entre semana, pero no se tomó esa decisión. Esas son una de las propuestas.

Es aquí donde nosotros como comisión dijimos que es hora de actuar. No sigamos quejándonos, no sigamos diciendo cómo hacemos. No, es hora de actuar basado precisamente en criterios técnicos. Y fue así cuando se convocó a varias empresas en febrero del 2024, participaron 10 empresas para que nos hicieran el estudio y se desarrolló el estudio que se llama “Estrategia de rentabilidad para el centro de recreo”.

Eso tuvo un costo de ¢5.000.000 (cinco millones), por eso nosotros queremos que el colegiado lo conozca, porque fue un gran esfuerzo en pagar ese estudio; se entregó en seis semanas y ya en marzo estaba adjudicado por esta empresa, E&J, y en abril ya se había firmado el contrato.

Como les decía, se hizo un análisis de los últimos cinco años, entrevistaron a miembros de Junta Directiva, trabajadores del centro y de la dirección ejecutiva en su momento, se hizo una encuesta con colegiados, así como el análisis de la competencia de otros colegios y de zona de influencia.

Y además de eso el estudio se entregó el 18 de junio del 2024. Y el 12 de julio la Junta Directiva conoció el estudio de pleno por parte de la comisión y el 29 de noviembre del año pasado inició esta campaña que la denominamos así, es momento de actuar, nuestra finca, nuestro espacio.

Ahí comenzamos a compartir el estudio, hicimos cuatro videos bien resumidos para explicarle al colegiado de qué trataba cada uno de los escenarios y luego hicimos un webinar donde nos llama la sorpresa que la gente no había revisado los videos, no había leído el estudio y entonces ahí fue donde tomamos la decisión que lo más correcto era esperar un tiempo más para lograr que los colegiados se puedan identificar, conocer, para llegar a una asamblea, no a que la gente nos diga ¿por qué no han invitado a los colegios profesionales?

De todo se ha hecho, de hecho nosotros contamos con servicios profesionales de mercadeo, que es una persona muy, nos ha estado ayudando mucho, se ha estado vendiendo alquileres, pero nosotros tenemos un inconveniente, por ejemplo, es que las amenidades que tenemos en el centro son mínimas; la gente quiere una piscina más, un gimnasio, quieren un restaurante, música, nosotros no tenemos nada de eso. Entonces es por eso que creemos que es hora de actuar.

Dentro de este informe que se entregó al colegio hay cuatro escenarios. Uno dice bueno, ese escenario, agarremos todos los gastos y los dividimos entre los colegiados, y dejamos, así como está la cosa. Eso significaba mantener el centro como estaba y que los costos operativos cayeran sobre una colegiatura, que eso es casi que es un suicidio. Porque los colegiados no iban a aceptar que le aumentaran, sin con ¢500 (quinientos colones) hay cierta incómodas, imagínense aumentar como ¢1000 (mil colones), ¢1900 (mil novecientos colones) por cada colegiatura.

Entonces era prácticamente como ¢19.000 (diecinueve mil colones) esta propuesta uno, ¢19.000 (diecinueve mil colones) por colegiado anual. Esa se presentó porque podría haber alguien que dijera no, no, nosotros asumimos, suban la colegiatura. Bueno, esa es una de las opciones.

La otra opción que es mejorar la propuesta de valor, que es lo que el centro da, esa era mejorar la infraestructura para brindar una experiencia superior a la que tiene, porque en realidad es básica lo que tiene el centro de recreo. ¿Con qué interés? Mejorar el interés de las visitas de los agremiados.

Esta propuesta es implicaba, mejorar los ranchos, la piscina, los vestidores, hacer una sala de coworking, áreas de niños. ¿Pero dónde vamos a agarrar la plata? Bueno, la plata la estaríamos tomando de la venta del área que no está construida, de ahí estaríamos agarrando esos recursos. Pero hay gente que dice yo no quiero que me toque la finca.

Entonces esa es una de las alternativas que hay, vender parte de eso y con esos recursos poder mejorar las amenidades para incrementar los ingresos. Bueno, esa es una de las

propuestas.

Otra de las propuestas que la tercera para que el colegio de perder dinero, inversión, es cambiar el modelo de negocios, es decir, porque ahora es como un club de nosotros nada más. Entonces la propuesta es hacer un nuevo modelo de negocios, convirtiéndolo en un tipo de club privado, donde se vendan acciones a externos, más una cuota de mantenimiento a externos, los colegiados siguen con sus acciones.

Entonces ahí tendríamos que buscar a empresas especializadas en diferentes ramas para que se puedan encargar de administrar, qué sé yo, lo deportivo, que haya una firma deportiva que haga eventos, que se encargue de todo. Y nosotros simple y sencillamente esto lo que hacemos es que disfrutamos todo, los servicios, lo que brindan, pero nuestra finca sigue siendo de nosotros. Pero lo que hacemos es como concesionar a diferentes personas o empresas que se encarguen; por ejemplo, la de eventos, que bueno, que se encargue el restaurante, que haga y nosotros seguimos con la finca, pero se cambia el modelo de negocios. Esta es una de las propuestas.

La otra propuesta, que es una que está dentro del análisis que se hizo, es igual, un nuevo modelo de negocios. Aquí lo que tendríamos que hacer es vender prácticamente el centro, coger esos recursos, inyectarlos para el nuevo edificio de Sabana, o bien y hacer ahí todas las amenidades como tiene el Colegio de Abogados, lo tiene el Colegio Contadores, tener ahí y vender la finca.

Muchos dirán, no, pero mire, esa es una de las alternativas o buscar un lugar, ya sea Curridabat o lugares más cercanos para que los colegiados puedan visitar, donde tengan esas amenidades y a la vez tengamos las oficinas administrativas, porque ustedes saben que el edificio del Colegio está bastante viejito, es bastante poco accesible, muchas cosas en el sentido de los eventos no tenemos parqueo, o sea, algo tan sencillo como eso.

Eso es en resumen lo que ofrece este estudio. El estudio está ahí, como dice, nosotros lo que queremos ahora, la idea es poder compartir con los colegiados, ya se ha mandado por correo, se han mandado por boletines, ahora una comisión de finca se va a encargar de poder socializar más la información, porque la idea es que podamos llegar a una asamblea con la claridad de cuáles de esos cuatro escenarios queremos escoger.

Porque no vamos a llegar a escoger, bueno, es que yo invento un cinco, no, no, es que para eso se le pagó a esa empresa, la empresa hizo un gran esfuerzo, un análisis además de lo que costó, para que de esos cuatro escenarios nosotros podamos escoger uno y de manera que podamos asegurar que el centro de recreo va a tener su sostenibilidad y tengamos, nos quedemos como dice, con el servicio para los colegiados que así lo visitan, pero además solito financieramente se pueda operar. Es básicamente eso.

Yo les traía esa presentación, lo estamos haciendo con diferentes grupos; de hecho, nosotros nos reunimos con los expresidentes, muchos de ellos consideraban que no hay nada que hacer, que hay que tomar medidas; es básicamente, y hasta aquí mi presentación, porque yo tengo que irme para otro lado, si tienen alguna consulta o yo les puedo, si hay alguna consulta que después se hace por correo, podemos perfectamente contestar.



Es momento de actuar, nuestra finca, nuestro espacio



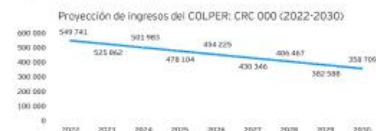
- Finsa tiene 43 años de ser un activo del Colegio
- Ubicada Dulce Nombre de La Garita, provincia de Alajuela
- Área de 20 mil metros cuadrados (frutales)
- Valor estimado ₡778 millones (\$1.452.000 millones)
- Área recreativa 49.339 metros cuadrados
- ₡2.293 millones (\$4.274.232 millones)
- Avalúo realizado setiembre 2023

Gastos operativos:

Resumen Ejecutivo - Estrategia de Rentabilidad Centro de Recreo

Los ingresos del COLPER disminuyen año con año. Si la tendencia se mantiene al año 2030 estos podrían bajar en un 35%. En el año 2023, El Centro de Recreo representó el 9% de los gastos del COLPER

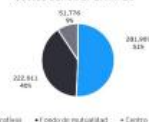
Proyección de ingresos y gastos



Ingresos del COLPER			
	2022	2023	% diferencia
Cuotas de colegiados	271,781 (49%)	278,965 (53%)	4%
Timbres	238,536 (43%)	214,785 (40%)	-3%
Patrocinios	19,421 (4%)	8,929 (2%)	-2%
Alquileres	9,740 (2%)	10,002 (2%)	0%
Entradas a la finca	8,154 (1%)	10,303 (2%)	1%

Proyección de ingresos calculada bajo el supuesto de que los ingresos van a seguir disminuyendo al mismo ritmo que la capacidad del 2022 a 2025.
Fuente: Análisis EY de información financiera por el COLPER

Gastos del COLPER AF23



- En el año 2023, el 9% de los gastos corresponden al Centro de Recreo
- En el año 2022 los gastos administrativos del Centro de Recreo fueron de 46,7 millones de colones. En el año 2023 fue de 51,7 millones de colones.

Reflexión

- Los ingresos del COLPER continuarán disminuyendo si se siguen incorporando menos profesionales cada año y se continúa la baja en inversión publicitaria en el mercado, con lo cual el ingreso por timbres también va a disminuir. Sin tomar en cuenta que este límite podría llegar a variarse por algún decreto ejecutivo.
- Se requiere aumentar la cantidad de visitantes a la finca que paguen su entrada, para aumentar los ingresos.

Página 7

EY Parthenon

Costos de operación:

Resumen Ejecutivo - Estrategia de Rentabilidad Centro de Recreo

El Centro de Recreo del COLPER opera bajo gastos mínimos que no pueden ser recortados. Para mejorar su situación financiera se requiere aumentar la visitación para generar ingresos adicionales

Proyección de ingresos



Ingresos del Centro de Recreo del COLPER

- En el año 2023, los ingresos provienen de:
 - 62% - entradas a la finca (9,5 millones colones)
 - 38% - alquiler de instalaciones (5,7 millones colones)
- La entrada a la finca no se cobra a colegiados y familiares que cuentan con carné emitido por COLPER. Dicho carné tiene un costo CRC 4,200 para los colegiados y CRC 2,800 para los familiares de estos (IVA incluido), el cual es emitido una vez al año. El costo de la entrada para un visitante que no está afiliado al centro tiene un costo de CRC 2,900.
- Alquileres de instalaciones por CRC 5,7m correspondientes a 38,0% de los ingresos. Dichos alquileres corresponden a (i) una cabina móvil, (ii) el centro de capacitación, (iii) un rancho con capacidad para 12 personas para fiestas y (iv) ranchos de barbacoa conocidos como "cuatriranchos". No obstante, cabe destacar que los ranchos y cuatriranchos de los pocinos están a disposición de los visitantes sin costo adicional.



Gastos del Centro de Recreo

- Los gastos administrativos totales de la finca (incluyendo depreciación) ascenderán a CRC 46,3m en 2023, compuestos mayoritariamente por servicios personales; es decir, gastos de personal (CRC 35,1m).
- Los gastos de personal comprenden los salarios y obligaciones patronales de los 4 trabajadores de la finca, quienes se encargan de dar mantenimiento y cumplir con las labores administrativas y operativas del centro de recreo. De acuerdo con el benchmark sacado de Japón, para 4 trabajadores debería haber entre 8 y 9 trabajadores.
- Los gastos de servicios no personales corresponden principalmente a pagos de servicios públicos e impuestos territoriales y municipales. Cabe destacar que la finca cuenta con un pozo de agua cuyo uso principal es la piscina por lo que el agua proveniente del acueducto municipal es utilizada principalmente para uso humano. Estos gastos incluyen seguros, de riesgos profesionales adicionales para los operarios de la finca, quienes por la naturaleza de su trabajo deben pagar una sobrepóliza.
- Los gastos de mantenimiento corresponden a reparaciones y mantenimientos menores no capitalizables en las instalaciones, limpieza de piscina y compras de activos menores.

Página 8

EY Parthenon

Visitación:

- Solo 32% colegiados visita la finca
- 80% visitas son fines de semana
- 47% paga entrada
- Capacidad diaria 300 personas
- 1.133 mes abril 2023 (Semana Santa)

Resumen Ejecutivo - Estrategia de Rentabilidad Centro de Recreo

El universo del COLPER es limitado. En la actualidad son 5.005 agremiados, de los cuales solamente el 51% está activo (2.859 personas). Según encuesta*, sólo el 32% acostumbra a visitar el Centro de Recreo

Análisis de agremiados y proyección



- Total población activa: 2.589 agremiados en el año 2023
- Agremiados activos representan el 51% (2.859 personas)
- Agremiados inactivos representan el 23% (1.171 personas)
- Agremiados retirados representan el 24% (1.191 personas)
- Exonerados representan el 2% (100 personas)
- La mayoría de la población activa del COLPER es mujer 66% (1.697 personas)

Con qué frecuencia acostumbra a visitar el Centro de Recreo?



- De las personas que manifiestan visitarlo, su frecuencia de visita es:
- 27% cada por de meses
- 27% cada 6 meses
- 27% cada 12 meses
- 10% nunca
- 10% casi nunca

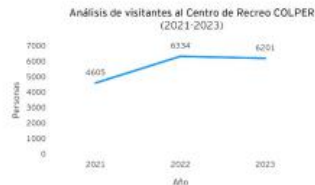
- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Con frecuencia
- Muy a menudo
- Siempre

* Encuesta realizada a los agremiados por EY, 2024

Tendencia decrecimiento visitación 2% (1.000 personas menos)

Resumen Ejecutivo - Estrategia de Rentabilidad Centro de Recreo

Sin embargo, si en los próximos 10 años se continúa con el 2% de decrecimiento anual en la visitación, el Centro de Recreo del COLPER bajaría en casi 1.000 personas para el año 2033



- Después de la pandemia en el año 2022 se observa un notable aumento del 74% en la visitación en comparación con el año anterior. Situación atípica producto de la crisis de salud que vivió el país.
- Sin embargo, en el 2023 la visitación decrece un 2% en comparación con el año 2022



- Proyección de decrecimiento: 2% anual, calculado sobre la base 2023-2022

- Encuesta colegiados
- Se aplicó 2 al 20 abril 2024
- Se envió por medio base de datos
- Respondieron 336 colegiados (as)
- Representó 13% del total

Resumen Ejecutivo - Estrategia de Rentabilidad Centro de Recreo

En síntesis, la situación del Centro de Recreo es crítica. Hasta el momento el COLPER ha estado asumiendo los gastos de operación. Esta situación podría ser insostenible en el futuro

- Los ingresos del COLPER disminuyen año con año debido a la reducción del fidejazo publicitario y a la disminución de patrocinios
- El COLPER posee una población reducida de afiliados. Estos no aumentan de manera considerable en el futuro debido a que los profesionales no tienen obligación de afiliarse al colegio profesional. Tampoco se visualiza un aumento en el ingreso por colegiaturas
- Gastos de operación mayores a 50 millones anuales
- La Finca de recreo opera bajo gastos mínimos que no pueden ser recortados. El personal es mínimo, el mantenimiento es básico
- Afiliados poseen bajo conocimiento de la situación financiera del Centro de Recreo
- La mayoría de los afiliados posee baja recordación del Centro de Recreo. No es un lugar que tengan presente para visitar entre semana ni los fines de semana
- La frecuencia de visita de los afiliados al Centro de Recreo es muy baja entre semana y baja los fines de semana
- La capacidad del Centro de Recreo es de 300 personas diarias. Durante el año 2023, la visitación más alta por mes fue de 1.133 personas y la más baja de 100 personas
- La infraestructura del Centro de Recreo es muy básica y deteriorada. Tanto los visitantes como los no visitantes consideran que hay grandes oportunidades de mejora
- Afiliados y visitantes consideran que la experiencia del Centro de Recreo es muy básica, consideran que el costo de la entrada es alto para el valor que reciben
- Si no se toman decisiones drásticas para aumentar los ingresos, la situación empeorará año con año, existiendo la posibilidad de llegar a cerrar

Nota: Ver Anexo 1. Análisis de Estados Financieros del COLPER y Finca de Recreo, páginas 70-79 en el que se incluye mayor detalle del análisis financiero del COLPER y del centro de Recreo



Page 14 EY Parthenon

- Es hora de actuar
- Basados criterios técnicos
- 21 de febrero 2024 invitaron 10 empresas
- "Desarrollo de una Estrategia de Rentabilidad para el Centro de Recreo Colper".
- (c\$5 millones)
- Entrega seis semanas
- Marzo 2024 se adjudicó Ernst & Young S.A.
- Abril 2024 se firmó el contrato
- Análisis estados financieros últimos 5 años
- Entrevistas miembros JD
- Entrevistas trabajadores del centro y DE
- Encuesta colegiados
- Análisis de la competencia de otros colegios y zona de influencia
- 18 junio 2024 la comisión conoció el estudio
- 12 julio 2024 Junta Directiva recibe el estudio E&Y (Sesión Extr 29-2024)
- 29 de noviembre 2024 arrancó campaña "Es momento de actuar, nuestra finca, nuestro espacio"

Es hora de actuar

Resumen Ejecutivo - Estrategia de Rentabilidad Centro de Recreo

Próximo paso: la Alta Dirección del COLPER debe analizar los escenarios presentados y decidir cuál opción tiene mayor beneficio, con el fin de hacer un estudio de factibilidad posteriormente

Los escenarios presentados incluyen una estimación a alto nivel de la inversión requerida. Posteriormente se debe hacer un estudio de factibilidad financiero, el cual no está dentro del alcance de la presente contratación



Todos los escenarios han tomado en consideración la proyección actuarial de crecimiento de los agremiados

Página 63 EY Parthenon

Gracias Comisión Finca

Febrero 2024

"Es momento de actuar, nuestra finca, nuestro espacio".



Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Muchas gracias, Auxiliadora, más bien por tu presentación y entendemos y que tenés también otra actividad y, también tenemos otras personas que recibir.

Nada más mi única consulta y en efecto creo que después podríamos ver ese tema de que si hay consultas como adicionales para profundizar, te las podamos hacer llegar, yo sé que

con todo gusto no las vas a responder. Nada más esto está previsto para llevarse entonces a asamblea, ya hay una decisión en ese sentido.

Auxiliadora Zúñiga Correa

Para poder, hay dos cosas, si lo dejamos, si no lo llevamos a asamblea, perdimos los ¢5.000.000 (cinco millones de colones), hay que llevarlo a asamblea, pero la idea es que los colegiados puedan tomar de esas cuatro una opción, que haya consenso.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Si pudiese aparecer, ya voy con doña Vicky, si pudiese aparecer una alternativa nueva, sería considerada dentro de esas oportunidades para presentarse.

Auxiliadora Zúñiga Correa

Claro, el asunto es que esas cuatro por lo menos están sustentadas con un análisis; entonces es la idea.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Claro, muy bien, gracias. Doña Vicky, adelante.

Vocal II Vicky Luna Salas

Muchas gracias, Auxiliadora, un gusto saludarla. Gracias por todo este estudio serio y no pudimos participar en ese Webinar, yo recuerdo, porque estábamos precisamente en sesión.

Son dos consultas muy rápidas. Yo sí me di a la tarea de compartir esto con algunos colegiados que sé que quieren la finca. Y dentro de las opciones está en el modelo cuatro que tenemos en pantalla, ahí estaría el tema de arrendamiento y otras cosas; para hacerles llegar esas observaciones y demás, ¿cómo podemos comunicarnos y dónde encontramos ese resumen y esos cuatro videos como compaginados para poder seguir analizando y compartiendo?

Auxiliadora Zúñiga Correa

Sí están en nuestra página, ahí está en nuestra página el estudio, están los videos, se mandaron por boletín masivos a cada uno colegiado individualmente, pero también nosotros lo podemos hacer llegar, no hay ningún problema. Yo creo que, pero ahí están en nuestra página.

Vocal II Vicky Luna Salas

¿Y no se tiene fecha prevista para esta sesión?

Auxiliadora Zúñiga Correa

No, no, porque precisamente lo que nos hemos topado es que los colegiados no leen. Cuando fuimos al Webinar esperábamos que la gente llegara a preguntar, mire, pero es que en el dos tengo esta duda, ¿y por qué no hacen venta de comidas? ¿Y por qué no hacen? ¿Y por qué no llaman, hacen primeras comuniones? No leyeron el estudio.

Entonces todo eso se ha hecho ahí, se ha llevado zumba, perros, se han hecho de todo, pero es el modelo lo que hay que cambiar.

Vocal II Vicky Luna Salas

Exacto. Y ahí nada más para finalizar, ustedes tienen alguna ya como comisión dentro de estas cuatro, entonces se inclinan por la cuatro, cambiar el modelo totalmente.

Auxiliadora Zúñiga Correa

No, estamos en el proceso de divulgación. Nosotros como comisión, porque esta comisión que ingresa tenemos 22 colegiados que está, por cierto, me están esperando, 22 colegiados que se sumaron a esta comisión que son nuevos.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Muchas gracias, doña Vicky. Doña Auxiliadora, una consulta de doña Ana. Doña Ana, adelante, por favor.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Por ejemplo, si yo quisiera llevar más de 10 personas, es que yo he intentado, por ejemplo, ir entre semana, hacer un grupo de amigas y llevar más de 10 personas al colegio y me han dicho que no se puede.

¿Entonces, qué posibilidad hay de que cambiemos eso, que se pueda llevar más de 10 personas?

Auxiliadora Zúñiga Correa

Precisamente esas son de las cosas que se deben analizar. Y sí, antes se podían llevar hasta 15. Ahora, hubo un cambio que eso no participamos nosotros, pero lo podemos tomar en cuenta, como parte de la situación que vivimos debemos de flexibilizar en el reglamento.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Sí, porque de hecho yo un día de estos seguramente voy a hacer como un compartir con unas amigas y estamos buscando lugar y yo les dije que quería preguntar en el colegio a ver si permiten más de 10 para llevarme un grupo por lo menos de unas 15, 20.

Auxiliadora Zúñiga Correa

En esos casos, cuando hay eso, usted llama al administrador y el administrador es muy flexible.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Ok. La otra propuesta de mi parte que me gustaría es ver si tal vez en algún momento lo hablamos, es como hacer, puede ser una actividad spa. Yo estoy llevando un curso de estética y cosmética, entonces hacemos pedicure, manicure, hacemos masajes, entonces tal vez como ofrecer los servicios y tal vez como que tenga una entrada extra el colegio.

Auxiliadora Zúñiga Correa

Sí, no, todo es bienvenido, toda la comisión está anuente a recibir todas las propuestas que se pueda. Usted nos hace un proyectito, nos la presenta, cuándo, cómo y cuánto cuesta y valoramos y hacemos todo, podemos llegar a un convenio, un acuerdo.

De hecho estamos dando clases de cocina en el centro de formación a través de un convenio que se logró con el chef, él lleva gente y nosotros le damos un descuento a nuestros colegiados y tenemos el centro de formación ocupado, que pasaba desocupado. Entonces son parte de las estrategias que hay que seguir para poder lograr que entre algo y que no esté el centro cerrado, todo vacío.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Sí he ido entre semana, le soy sincera de que mi madre enfermó me ha costado volver, pero yo sí iba por lo menos de dos a tres veces por semana, iba a nadar y yo veía que los que más llegaban eran los pensionados entre semana, pero sí, sí, tal vez tres familias o así, muy poco.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Bien, muchas gracias doña Ana. Doña Auxiliadora tiene que retirarse; porque tiene otra reunión. Entonces agradezco a Auxiliadora por tu presencia, por tu explicación, por tu detalle. Vamos a estar muy atentos y por supuesto cualquier discusión que tengamos posteriormente en el Consejo donde pudiese venir alguna recomendación o alguna

observación o algo por el estilo, se la haríamos llegar a la comisión también para que la valore previo a la asamblea que se convocaría en su correspondiente momento.

De nuevo agradecerte, muy buenas noches y aquí estamos a la orden, Auxiliadora, como siempre.

Auxiliadora Zúñiga Correa

Muchas gracias. Buenas noches.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Bien, ya entonces que hemos concluido con doña Auxiliadora, la segunda, la que vamos a recibir es a doña Marita, lo que nos está indicando don Carlos, todavía no la tenemos.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

No, ya está en sala.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Mejor recibámosla entonces de inmediato para no atrasarnos, por favor.

Hola, buenas noches. Gracias por venir a la reunión para presentarle el proyecto Bienestar. Como estamos en sesión del Consejo, yo te voy a agradecer primero, por favor, que te puedas presentar para que conste en actas tu presencia. Entonces te agradezco de inmediato, por favor.

María Isabel Solís

Bueno, buenas noches. Mi nombre es María Isabel Solís, cédula 1-506-194 y en este momento me encuentro en Playa Hermosa.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña María Isabel. El Consejo tomó el acuerdo de convocarte para poder conversar sobre justamente el Proyecto Bienestar. Tenemos 25 min para poder escuchar tu presentación y atender cualquier consulta que puedan tener las directoras y directores del Consejo de la Administración.

Así es que, sin mayor preámbulo, primero repito, agradecerte tu presencia y te doy el uso de la palabra. Doña María, adelante.

María Isabel Solís

Gracias, don Wilberth, gracias a todas y a todos los que los que están en la sesión.

Muchísimas gracias por atender la misiva que realicé la semana pasada y el objetivo es que ustedes conozcan el proyecto y veamos qué proyectos podemos desarrollar juntos, podemos mancomunar esfuerzos para que los proyectos sean más exitosos de lo que han sido.

Entonces, este proyecto Bienestar recordemos que surgió en el 2023, fue uno de los primeros proyectos que se aprobaron en la Junta Directiva que actualmente está. Precisamente se hizo con el objetivo, como lo dice ahí, por un mejoramiento de la calidad de vida de las personas colegiadas y se ha venido desarrollando sin ninguna interrupción y en este momento el proyecto tiene subproyectos muy interesantes.

La justificación del proyecto es la misma ley del Colegio Periodistas 4420, también la justificación es que el objetivo número tres de los objetivos de Desarrollo Sostenible, el objetivo número tres precisamente nos demanda trabajar por el bienestar, por la salud y la calidad de vida de la población. En este caso a nosotros nos corresponde trabajar por el bienestar de las personas colegiadas.

También la otra justificación es el decreto bienestar que se aprobó en octubre del 2018.

Entonces esas son las principales justificaciones y después de ahí arrancamos el proyecto como tal.

Otra de las justificaciones, es que entendemos y lo decíamos sin ningún tipo de estudio, que la salud de los agremiados del COLPER es un tema que nos preocupa como tal, que es un colectivo sometido a muchas presiones y es un colectivo de presa fácil los desequilibrios físicos, emocionales y mentales. Y entonces a partir de ahí empezamos a trabajar.

Factores de riesgo que nosotros veíamos en la población colegiada es el estrés, la ansiedad, la depresión, los malos hábitos del sueño, la obesidad y sedentarismo, la alimentación poco saludable y pésimos horarios alimenticios, alcoholismo, drogadicción y tabaquismo.

Esto, aunque lo adelanto en la presentación, esto forma parte del perfil del comunicador que el mismo proyecto hizo con base en las valoraciones nutricionales, con base en las valoraciones de enfermería, una encuesta que realizó el COLPER y además esos datos se

cotejaron con las consultas médicas que ya de por sí da el colegio y que es apoyada precisamente con el Fondo.

Precisamente con ese panorama que ya nos dimos cuenta que con base en el perfil que tenemos los periodistas y las periodistas, el objetivo general del proyecto es promover el bienestar emocional, físico y mental de las personas agremiadas al COLPER, mediante el desarrollo de diversas actividades que protejan la salud como tal; entendiendo la salud como no solo la ausencia de enfermedad, sino el bienestar psíquico, físico y social de la persona, que es la definición que da la Organización Mundial de la Salud y que nosotros precisamente trabajamos con base en ese lineamiento.

Objetivos específicos. Tener un perfil de los agremiados. Recordemos que incluso yo lo decía anteriormente, tenemos un perfil que lo hicimos con base en la encuesta, con base en las valoraciones, con base en las consultas nutricionales que damos y con base en la consulta que se da, la consulta médica que se da en el colegio.

A partir de ese perfil pusimos en marcha una estrategia de intervención, porque lo que teníamos inicialmente proyectos realmente muy médicos y nos dimos cuenta de que las intervenciones deberían caminar hacia otro lado. Establecimos alianzas estratégicas con otros colectivos, muchas alianzas estratégicas; por ejemplo, tenemos consultas nutricionales con la UH, con la UCIMED estamos desarrollando todo un proyecto para procurar una bandera azul ecológica, bueno, ya obtuvimos uno, ahora estamos trabajando por la otra. Estamos trabajando también con la Universidad Santa Paula, con la Universidad de Costa Rica.

Objetivos específicos son buscar recursos nacionales e internacionales para el desarrollo de las actividades. Utilizar todas, absolutamente todas las herramientas que tiene el COLPER disponibles, todas las herramientas, todas las plataformas de comunicación para procurar un mayor alcance de toda la propuesta de salud que estamos pretendiendo.

El enfoque es educativo, asistencial, preventivo e informativo. ¿Por qué educativo? Porque hemos hecho muchas cápsulas educativas, muchos pequeños mensajes de cómo hacer pausas activas; por ejemplo, ahora vamos a empezar con una estrategia de cómo tener posturas corporales correctas, etc.

La parte asistencial son las valoraciones que ya tenemos; la parte nutricional, la parte de enfermería, también hemos hecho valoraciones de fisioterapia. El preventivo es todas las acciones de consejos que se están dando y el informativo, si estamos en el día mundial de la hipertensión, en el día mundial de la hipertensión que es el 17 de mayo, hacer algo relacionado con esta. Por otra parte, el día de la nutrición también aprovechar todas las

efemérides para poder desarrollar acciones a favor de las acciones de salud y en contra de todos los factores de riesgo que nos llevan a padecer todo este tipo de situaciones.

¿Qué se ha hecho? El perfil del comunicador, que era el que les decía, es un perfil muy bueno. Incluso yo hice las consultas a diferentes colegios profesionales y es el primer colegio que tiene un perfil como tal, donde todos los instrumentos que utilizamos que fueron diferentes, así como diferentes poblaciones y todas llegaron a un mismo resultado entre ellos, problemas de ansiedad, estrés, sedentarismo, obesidad, sobrepeso, dificultades en el sueño, problemas de mala alimentación, unos niveles de obesidad impresionantes. A mí hasta que se me para el pelo de ver los niveles de obesidad que tenemos.

Se han realizado valoraciones en enfermería, nutrición y psicológicas. Diseño de material informativo y educativo de cursos, charlas, ferias y clases rápidas sobre diferentes temas, zumba, pausas activas y la guía de la salud que es un documento que está por salir, que la hicimos en una alianza estratégica con estudiantes de la UCIMED y nosotros. Esta guía mencionada es un documento muy valioso que tiene pautas de acción que son muy importantes. Entonces es material informativo muy rico y que se puede utilizar de una manera preventiva, de una manera educativa.

El club de lectura, como les decía anteriormente, una de las cosas que tenemos muy seria en los niveles de ansiedad y de estrés. Entonces ojo al desarrollo, hay que desarrollar actividades. Por eso uno de los objetivos iniciales del proyecto era desarrollar intervenciones con base en el perfil, no en ocurrencias. Porque muchas veces trabajar en ocurrencias es muy fácil, pero las cosas se tienen que sustentar sobre la base de algo.

Nosotros estamos trabajando sobre la base del perfil para el trato de niveles de estrés y ansiedad muy altos. Entonces, se pensó en la necesidad de desarrollar actividades que un poco liberen al profesional de las cosas y que lo metamos en actividades que más bien lo que lleven al mejoramiento de la salud mental.

Ya sabemos cuáles son los beneficios de la lectura, por ejemplo. Y entonces, le club de lectura empezó en enero del 2024, ha sido riquísimo se han hecho hasta el momento todas las sesiones del año pasado, y hasta el momento llevamos y están súper invitados. La próxima sesión va a ser el 26 de marzo, si mal no me equivoco, 26 de marzo a las 2:00 p.m., se están leyendo por ahora libros escritos por colegas hasta el momento.

Queremos trascender y en los próximos años introducir lectura de otras personas, de otros autores, que no necesariamente sean colegas, pero la cantidad de colegas que están escribiendo es impresionante, y la cantidad de colegas que en este momento nos están

pidiendo que leamos sus libros, también es impresionante.

Entonces queremos un colegio de periodistas que le da importancia a los colegas que están haciendo esta función fundamental de escribir bien. Y el club realmente se ha movido muy bien, hemos desarrollado todas las sesiones, no hemos fallado ni en ninguna, y ahí vamos.

El 26 de marzo, empieza un nuevo programa que se llama el comunicador de oro. Este lo estamos haciendo en alianza con la Caja Costarricense de Seguro Social, el programa Ciudadano de Oro, y precisamente lo que procura es darle a la población adulta mayor que nos han pedido que hagamos algo, es no hablar de enfermedades, ni hablar nada, nada así por el estilo, sino más bien elevar su calidad de vida.

El programa es muy bonito, muy interesante, porque tiene cómo vivir, la primera sesión que vamos a hablar es realizarlo con plenitud a partir de los 60 años, tiene cursos de salud mental, tiene cómo enfrentar la ansiedad y la depresión. Vamos a coincidir la sesión de septiembre con una clase de baile programada para la población adulta mayor, pero si quiere llegar gente de menor edad, bienvenidos sean.

Pero la idea es que en este programa de Ciudadano de Oro no hablemos de enfermedades, sino que más bien al revés, hablemos de salud, hablemos de cosas que más bien nos permitan tener una mejor calidad de vida. Hemos cambiado por eso. Entonces la idea no es hablar de enfermedad, sino que dar herramientas para mejorar el estilo de vida.

Acabamos de terminar un curso de scrabble que fue lindísimo, mira cómo disfrutó la gente en ese curso de scrabble. Entonces, ¿qué hemos entendido? Que nuestra población necesita otras cosas que no sean hablar de enfermedad, sino que, más bien por lo contrario, hablar de salud. Por eso hicimos un festival de mascotas, por eso hicimos una cuestión ahí de sembrar plantas, actividades que mejoren la salud mental. Una de esas tareas es esto.

Bueno, festival de mascotas que ya les dije, esto lo hicimos en el centro de recreo, el festival de la canción, que fue una actividad lindísima que desarrollamos en el 2023, como parte de la salud de la Semana de la Comunicación; en este momento estamos haciendo acciones para procurar una bandera azul ecológica. Y aprovecho de una vez para invitarlos, el próximo 21 de marzo vamos a hacer una recolección de residuos electrónicos, esto va a ser de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. en el parqueo del COLPER.

Y aquí la invitación al Fondo, por supuesto, y a todas las personas que quieran hacerlo, llevar todo tipo de desechos electrónicos, menos lavadoras, cocinas y refrigeradoras, eso no lo vamos a recibir. Esto se está haciendo en asocio con Desechos Electrónicos de Costa Rica y nos está apoyando en este trabajo la UCIMED, porque tenemos como parte

de los convenios y de las alianzas estratégicas que hemos hecho, mediante un convenio con esta institución y los estudiantes son los que nos están ayudando a hacer este tipo de tareas.

Es muy importante, decirles que como parte de este proyecto estamos trabajando no solo con colegas y colaboradores, sino que también estamos desarrollando acciones en la cuadra que circunda el colegio. Entonces hemos invitado a la SodaTapia, Gimnasio de Campbell, a una cuestión de seguridad que hay por ahí y ha habido una excelente receptividad de todos los comercios que circundan el colegio.

Entonces invitados, también está el Fondo Mutual para que nos apoyen en este tipo de actividades. Al fin de cuentas los objetivos del proyecto bienestar y el Fondo se cruzan, son los mismos.

¿Cuál es la meta? Más salud y más vida. Y yo, mi intención de hacer esta presentación con el Fondo de Mutualidad es decirles que bienvenidas la actividad incluso ya hicimos una con el fondo que fue la recolección de libros el año pasado y que fuimos a entregar a la escuela de San Rafael de Poás; gracias a la ayuda de ustedes, gracias a la ayuda de doña Vicky Luna, que fue el motor para realizar esta actividad, porque fue ella la que hizo el contacto, fue ella la que hizo absolutamente todo.

Y aquí fue muy divertido, porque ella hizo una parte y nosotros teníamos la idea, entonces lo que hicimos fue, al final de cuentas la actividad no costó mucho, sino que se juntaron las dos ideas y logramos desarrollar esa actividad en la cual recolectamos unos 300 libros. Fue lindísima la actividad, Vicky Luna desgraciadamente que fue la impulsora, no nos pudo acompañar por razones laborales, pero sí, aquí hicimos una alianza con el Fondo Mutualidad y fue muy linda, la expresión de los chiquitos, la expresión de las maestras, fue muy linda la actividad.

Entonces, mi idea de exponer lo que es el proyecto bienestar para mí, y lo digo con la modestia del caso, es uno de los proyectos más exitosos que en este momento tiene el Colegio y, con esto hemos desarrollado actividades, aquí no estamos hablando papaya, como diríamos, no son actividades que se han desarrollado, donde han habido colegas que se han beneficiado y que de alguna manera le da un gran posicionamiento al Colegio.

Yo quisiera dejarlo hasta aquí y nada, decirles a ustedes que para mí sería muy lindo que el Fondo Mutual, porque en la caja donde trabajé hay un fondo mutual, entonces siempre me enredo, el Fondo de Mutualidad nos pueda patrocinar y apoyar. Qué lindo sería que cuando se anuncie el club de lectura, aparezca ahí el logo del Fondo Mutualidad, qué lindo sería que algunos de los miembros del fondo mutualidad se acerquen a nuestro club

de lectura y hablemos la verdad que somos los mismos, no nos tenemos que ver como diferentes.

Entonces, este proyecto está para los colegas y yo quisiera también ponerlo a las órdenes del Fondo.

Proyecto Bienestar

Por el mejoramiento de la calidad de vida colegiados y colegiadas del
COLPER

Marzo 2025

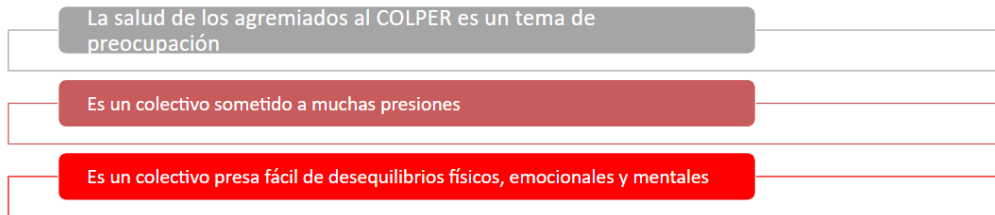
Justificación

Ley 4420

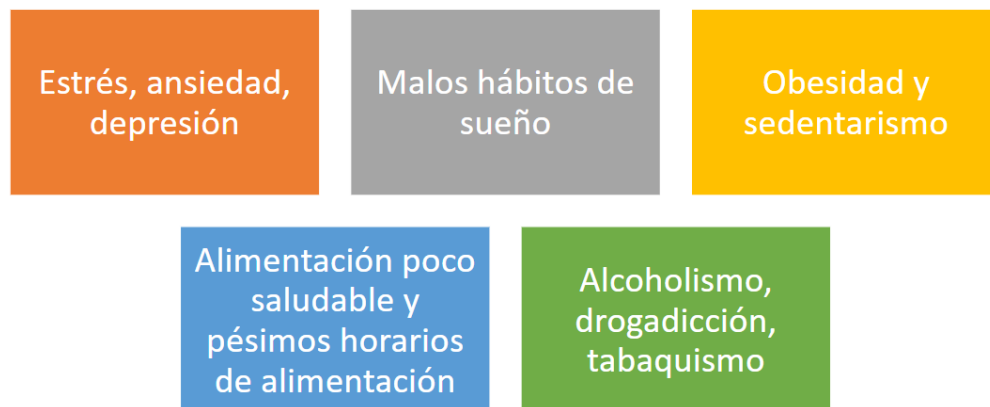
Objetivo 3 de las ODS

Decreto Bienestar de octubre del 2018

Justificación



Factores de riesgo, según perfil de la población comunicadora



Objetivo general

Promover el bienestar emocional , físico y mental de las personas agremiadas al COLPER mediante el desarrollo de diversas actividades que protejan su salud.

Objetivos específicos

Tener un perfil de los agremiados.

Poner en marcha una estrategia de intervención.

Establecer alianzas estratégicas con otros colectivos.

Objetivos específicos

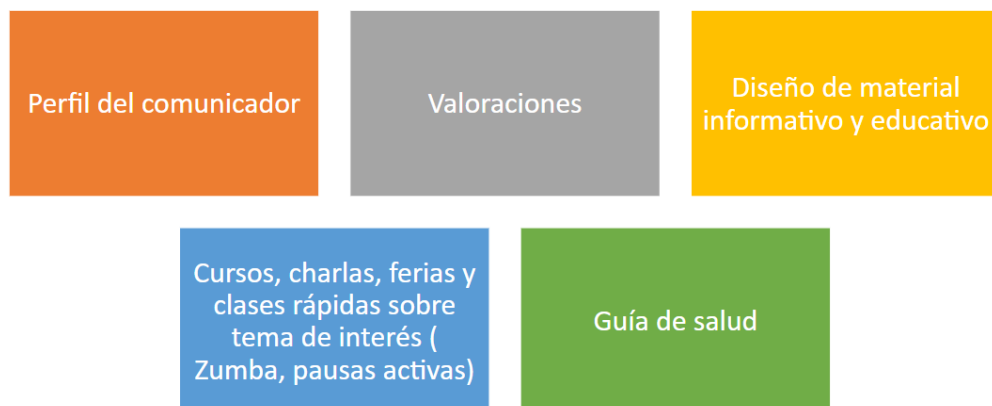
Buscar recursos nacionales e internacionales para el desarrollo de actividades.

Utilizar todas las herramientas que ofrece la comunicación para el desarrollo de la propuesta.

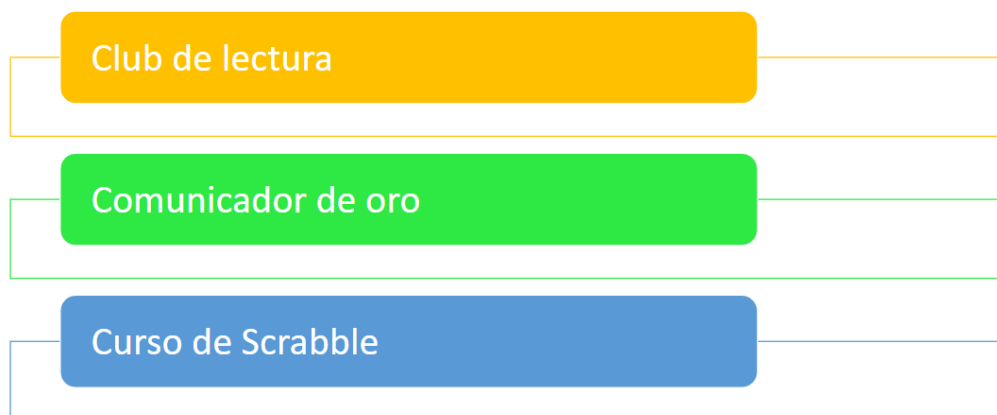
Enfoque



Qué se ha hecho



Qué se ha hecho



Qué se ha hecho

Festival de mascotas

Festival de la canción

Acciones para procurar una BAE

Cuál es la meta

Más salud

Más vida

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña María Isabel, más bien muy gentil por su tiempo y por haberse presentado para igual, para esta convocatoria, exponernos sobre el proyecto. Yo la verdad nada más en virtud del tiempo que tenemos, porque hay que atender a otras personas, agradecerte por la exposición.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Vicky. Doña Mercedes.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Voy a dejarlo para en otro momento porque tenemos atraso con la otra presentación. A doña María Isabel, muchísimas gracias por la participación y estaremos conversando posteriormente. Muy amable.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Mercedes. Doña María Isabel, de nuevo agradecerle y estamos a la orden, como bien lo indica doña Vicky y doña Mercedes, en otro momento vamos a ver ya con mayor detenimiento cualquier consulta, comentario, observación, sugerencia, naturalmente te la vamos a hacer llegar oportunamente.

Muchas gracias de nuevo y buenas noches, María Isabel.

María Isabel Solís

Perfecto, buenas noches. Un abrazo.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Entonces, compañeros y compañeras, para poder cerrar, vamos a recibir a los miembros del comité de la semana de la prensa. Entonces, por favor, les damos acceso. ¿Son varios? Son cinco personas las que están, don Carlos.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Son cinco, sí.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Buenas noches. Darles la bienvenida, doña Adriana, don Josué, don Carlos, don Juan Rojas. Primero que todo, buenas noches, bienvenidos y bienvenidas.

Gracias por atender y tenernos ahí la paciencia de unos minutos para poder incorporarlos a esta sesión, que es una sesión del Consejo. De manera que en virtud de lo que he indicado, que es una sesión oficial, yo les voy a agradecer que cada uno se presente indicando lo que usualmente cuando se participan en sesiones oficiales o de Junta Directiva o el Consejo de carácter virtual, se hace. Así es que voy a empezar por las damas, doña Adriana, si es tan gentil para que se pueda presentar y es para que quede costando en actas. Adelante.

Adriana Víquez

Buenas noches. Gracias, don Wilberth, y buenas noches al resto de colegas. Adriana Víquez, cédula 1-957-0348 desde mi casa de habitación, Mercedes Norte de Heredia.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, muy gentil. Vamos entonces, el resto sí son miembros de administración. Adelante, don Juan, por favor.

Juan Ramón Rojas

Juan Ramón Rojas, cédula 5-0138-1038 vocal segundo de la Junta Directiva, desde mi casa en Mata de Plátano de Goicoechea.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, don Juan Ramón, qué pena, me disculpa. Sí, don Josué, por favor, adelante.

Josué Jara González

Buenas noches, Josué Jara González, cédula 1-1204-0844, desde mi casa habitación en San José, Goicoechea. Actualmente ocupo el cargo en el Colegio de Periodistas como Director Ejecutivo interino y regularmente la Jefatura de Servicios Generales y Proveeduría.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, muy gentil, don Josué. Y cerramos entonces con Carlos Quesada, por favor, adelante.

Carlos Quesada Acuña

Sí, buenas noches. Carlos Quesada Acuña, cédula 1-1202-0660, Jefe de Proyección Institucional del COLPER, desde mi casa de habitación en Aserrí, San José, Costa Rica.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias a todas y todos por su presentación. Decía, como estamos en sesión oficial, vamos a proceder entonces, entiendo que ustedes traen una presentación, no sé quién la va a hacer o si la van a compartir. En todo caso, para poder llevar un orden, cuando tengan que intervenir, me lo indican para hacer constar en actas quién es el que está hablando particularmente ese es el interés.

Y que tenemos 30 min, así es que adelante. No sé quién va a empezar con la presentación. Perfecto, entonces damos la palabra don Carlos Quesada de proyección institucional, para que quede claro y se haga la diferencia. Adelante, por favor.

Carlos Quesada Acuña

Muchas gracias. Voy a presentarles mi pantalla para que podamos ver la presentación de hoy.

Agradeciéndoles, primero por el espacio y la disposición de recibir en esta noche a la Comisión de la Semana de Comunicación 2025, representada por don Josué Jara, don Juan Ramón Rojas, doña Adriana Víquez y mi persona. Nos falta la comunicadora digital de COLPER, Yannibel Reyes, que también participa en esta comisión.

Para iniciar con la presentación, me gustaría darle la palabra a doña Adriana Víquez, que nos va a motivar este espacio.

Adriana Víquez

Gracias, don Carlos. Buenas noches, qué gusto saludarles. Y como dijo nuestro colega Carlos Quesada, quisiera en nombre de la Junta Directiva darle las gracias por abrirnos en tan poco tiempo este espacio, porque la verdad lo solicitamos recientemente, así es que, qué suerte que tenían una extraordinaria. Y agradecerles francamente en nombre de toda la junta y del personal del colegio por el espacio.

Me complace saludarles, porque veo muchísimas personas y caras conocidas en distintos momentos históricos en los que he tenido que trabajar con una o con otro. Así es que les extendiendo también en nombre de todos nosotros nuestro saludo fraterno y, espero de aquí en adelante podamos realmente trabajar juntos.

Como nos dieron 30 minutos y ya me consumí dos, quisiera realmente comentarles que, bueno, los que estamos acá, más Yannibel, somos los integrantes de la Comisión de la Semana de la Comunicación. La Junta Directiva nombró recientemente todas las comisiones, las cuales ya cuentan con sus nombres y apellidos, la mayoría de ellas ya comenzaron a trabajar.

Nosotros arrancamos hace más o menos un mes, nos venimos reuniendo los miércoles en una sesión que hemos procurado que sea de 1 hora, lo más ejecutiva posible, en este momento del año. Sabemos que más adelante hay que poner un poquito más el acelerador y aquí hemos estado en esa nueva misión.

Creo que don Juan Ramón y yo, que somos los nuevos de la junta, o por lo menos

personalmente yo que volví a una Junta Directiva, nos estamos familiarizando con las tareas, nos estamos familiarizando con la dinámica. Josué, Carlos y Yanibel, pues ellos ya han tenido un poquito más de músculo en ese sentido y creo que todos los cinco nos estamos trabajando para que la tarea que nos asignaron nos salga de la manera más bonita, de la manera más comprometida, pero sobre todo de la forma en la que uno quisiera que el colegiado y la colegiada valoren, agradezcan, se sientan a gusto y crean que realmente pues hay aquí todo un esfuerzo para este 2025. Para que salga de la mejor forma posible.

Yo creo que cuando me dijeron que les saludara y les hiciera una introducción, yo me puse a pensar que yo nunca le pedí la mano a ningún novio, ni nunca le pedí la entrada ningún suegro realmente. Y hoy me sentí así porque aquí tengo que venir a pedirle la entrada a ustedes, número uno, pero además me están pidiendo que le pida el anillo y que le pida presupuesto y que les pida la carta del niño.

Así es que, por favor, en ese sentido, les agradezco que a todos los consuegros que vamos a tener, ojalá en esta sesión no sean tan ingratos con las preguntas que nos van a hacer. Es una forma un poquito como de bajar la tensión y bajar el hielo. Pero de nuevo agradecerles muchísimo el espacio. Queremos realmente para este nuevo proceso y año, venir con una hoja en blanco, con buenas intenciones y cargada ojalá de un trabajo en equipo que podamos hacer juntos.

Y yo creo que esa es la manera más honesta y franca que les puedo hablar en nombre de los cinco o cuatro que estamos esta noche con ustedes. Así es que hemos ido avanzando un poquito. Yo sin ánimo de robarles más tiempo, lo que les quiero pedir nada más es en nombre de la Junta Directiva, de Juan Ramón y yo que estamos en esta sesión, más mis otros compañeros que también hemos venido trabajando; que comprendan que vamos en el camino, vamos afinando la punta, para que la semana de la comunicación ojalá sea lo mejor que todos deseamos y que nos encantaría muchísimo tenerlos a ustedes trabajando con nosotros, porque aquí lo que más hacen falta son brazos, manos, intenciones, buenos deseos, ideas y demás. Así es que gracias de nuevo por el espacio.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Adriana, tranquila, aquí estamos entre colegas, compañeros, todos en la misión de remar en la misma dirección y en el caso de ustedes como representantes de esta de esta comisión, por supuesto que vamos a escuchar muy atento la propuesta que traen y en su momento, pues el Fondo también ya la analizará y para cualquier observación o comentario adicional que tengamos. Pero adelante entonces, don Carlo Quesada de proyección, por favor, para que puedan hacer la presentación.

Carlos Quesada Acuña

Muy amable, muchas gracias, doña Adriana por sus palabras y don Wilberth. Para mí es un honor como jefatura de proyección institucional estar hoy con ustedes en esta presentación que viene a ser como un corolario de varias reuniones que hemos tenido de principio de año, precisamente en esa intención de sumar esfuerzos. Yo desde que ingresé al colegio he visto al Fondo como un hermano del colegio, yo creo que somos uno mismo, sobre todo desde el punto de vista del personal que trabajamos en el COLPER, nosotros somos compañeros, nos vemos todos los días, compartimos espacios, entonces para mí es natural que tratemos de trabajar en todo lo que podamos durante el año y en conjunto. Para mí, eso es un espíritu que me alegra mucho y que este año haya florecido, digamos, en el seno de ambas Junta Directiva COLPER y del Consejo de Administración del Fondo; y es la propuesta queremos presentarles a ustedes el panorama de la Semana Comunicación 2025, la cual traemos para trabajar en conjunto como los hermanos que me gusta llamar a lo que somos.

En pantalla, ven ustedes lo que tenemos hasta el momento para la Semana de la Comunicación 2025. Para este año el tema es la Comunicación digital y ética, tendencias, dilemas y responsabilidades; estamos apuntando una temática muy en boga, sin duda alguna la comunicación digital que cada día descubre algo nuevo, nunca se desactualiza, también como enfrentamos esto de manera ética, que es parte de las responsabilidades que como colegio profesional tenemos.

Las fechas de la semana las tenemos ya anotadas desde el 21 de septiembre al 26 de septiembre, si Dios lo permite. Ahí ustedes pueden ver en pantalla una panorámica de las actividades que tenemos están en un cronograma tentativo, pero quería darles a ustedes por esta visión, sobre todo para que vean que son más de 10 actividades en las cuales vamos a estar involucrados en conjunto.

La idea es que ustedes sean parte de toda la Semana de la Comunicación 2025, eso es parte de la propuesta que traemos el día de hoy. Hay algunas actividades que ustedes ya conocen ya arrancamos con el día familiar, que ahorita les voy a contar un poco cuál es la propuesta que tenemos para este año.

Por supuesto esto está contemplado el jueves la actividad del Fondo de Mutualidad, que ya ha sido una tradición de larga data en el COLPER y que queremos nosotros mantenerla, por supuesto el Baile de la Comunicación, que es la actividad reina de la Semana de Comunicación, siempre muy esperada por toda la población colegiada; ahí metemos un montón más de actividades de celebración de nuestros colegiados más destacados, premios de la comunicación, siempre importantísima la capacitación y actualización profesional.

No podemos perder de vista que la Semana la Comunicación es el evento más importante

que tiene el COLPER en el año, es un evento el que hacemos la convocatoria masiva de población colegiada, la que nos alegra tener la oportunidad de trabajar en conjunto para planear y ejecutar.

Vamos a ver un poco, entrando a la situación real de la Semana de Comunicación al día de hoy. Yo suelo ser un colega bastante honesto, yo creo que no tenemos nada que ocultar y si estamos en familia.

Aquí en la pantalla, tenemos el presupuesto que tiene el colegio para la semana la comunicación para este año, que es de ¢7.579.965 (siete millones quinientos setenta y nueve mil novecientos sesenta y cinco colones), ese es el presupuesto total que tiene el COLPER para la semana de la comunicación. Como les hemos estado mencionando, hay un interés muy grande de parte del COLPER, en este caso que vengo a representar yo, de trabajar en conjunto, hombro a hombro con el fondo de mutualidad.

Y para que ustedes se den una idea que también yo creo que no es nuevo para ustedes, por si el año pasado enfrentamos una situación similar, nosotros estábamos contentos porque este año logramos trabajar con más tiempo la semana de la comunicación, entonces pensamos que eso nos iba a ayudar con el tema de las cotizaciones de los hoteles.

Pero a seis meses de que estemos viviendo la semana, nos enfrentamos con la realidad de que la mayoría de hoteles nos están cotizando entre ¢5.350.000 (tres millones quinientos mil colones), ¢7.664.000 (siete millones seiscientos sesenta y cuatro mil colones) aproximadamente. Solamente el tema del baile, el alquiler del espacio, homenaje, alimentación, solo el evento del baile en este caso, en algunas de las cotizaciones están excediendo el presupuesto total de la actividad; lo cual nos hace buscar formas de colaboración de muy diversas. Y en cuenta esta importantísima para nosotros proponerles a ustedes un trabajo de coorganización.

Voy a entrar a la propuesta que tenemos para ustedes para este año, aquí cualquiera de mis compañeros de la comisión que quiera intervenir, nada más alza la mano. Donde la principal acción que queremos es promover que el Colegio y el Fondo tengan una misma figura en la coordinación. Esta queremos que sea 100 % organizada por el COLPER y el Fondo de Mutualidad.

Entraríamos las dos entidades coordinando de manera conjunta, estamos realmente en las primeras ocho semanas del año de trabajo. Entonces se integrarían desde la misma génesis de la semana.

Estamos hablando de la participación del Fondo de Mutualidad en todas las actividades de

la Semana de la Comunicación 2025, las que comentaba y cualquier otra que podamos trabajar de aquí en adelante. Recuerden que queda mucho por planificar, es un excelente momento para hacer esta sinergia.

Y la sinergia se vería incluso contemplado la integración inmediata de una persona del Fondo de Mutualidad dentro de la Comisión de la Semana Comunicación 2025. Es decir, que una persona del fondo que ustedes designen como se va a trabajar con nosotros hombro a hombro con lo que implica esta organización, el tema de responsabilidades, trabajo conjunto, ideas, creatividad y de la ejecución. Todos los miércoles a las 4:30 p.m., usualmente intentamos de que la reunión sea más o menos de 1 hora con agenda previa de 4:30 p.m. a 5:30 p.m. ahí tendrían ustedes un asiento como organizadores de la semana.

Y como les decía, mantener la tradición de la actividad el día jueves del Fondo, la cual va a ser siempre promovida como del Fondo y del COLPER.

¿Qué tenemos en el menú?, en el menú coordinamos una semana conjunta con tres actividades principales. Estamos hablando de un súper día familiar que sería el domingo 21. Como ustedes saben que nosotros acostumbramos a hacer un día familiar para que las personas colegiadas y sus familias disfruten, pero en este año quisiéramos hacer una sinergia con ustedes para lograr un día realmente inolvidable para todas las personas colegiadas con sus familias que disfruten diversas actividades de alto nivel con comida deliciosa, la que no tenemos que comprar como el año pasado, en otros años, sino que la organización nos va a brindar el tipo de experiencia que nosotros quisiéramos para nuestra población colegiada y que genera al final una experiencia de otro nivel.

El evento del jueves del Fondo nos parece que así como ha sido la tradición, como siempre se ha destacado, quisiéramos que esta actividad genere impacto, genere expectación y que sea realmente una experiencia memorable para toda la población colegiada, que se nos llene gracias a ese trabajo conjunto que estamos proponiendo.

Y el baile del 26 de septiembre, que sería un baile que integre , uniéndolo con el colegiado honor del Fondo de Mutualidad. Esos son como los platos fuertes de esta propuesta.

Tenemos algunas estimaciones económicas para que nos demos una idea del costo de esta actividad. El Súper Día Familiar está estimado para 250 personas, estamos hablando que tendría animación, torneo de fútbol mixto para que pueda participar toda la familia, personas colegiadas, esposos, esposas, sus hijos, hacer una actividad bien divertida y que inclusive premiemos con medallas.

Yo todavía tengo algunas medallas de actividades de COLPER en las que yo participé algunos años atrás y le queda uno el recuerdo para siempre. Merienda, inflable, pintacaritas,

globoflexia para los chicos que participen, habría toro mecánico, inflables de turno, un photobooth, parrillada que sería la opción de comida y que ustedes pueden ver en pantalla un poco lo que tendríamos. La idea es que la gente salga de ahí muy satisfecha, no solo con el sabor, sino también con todo el evento en general.

En la tarde habría karaoke en el Rancho grande, en la piscina, un torneo de balonmano con canchas y premios. Y algo muy importante, estaremos promoviendo que aquellas personas que siempre han manifestado dificultad para trasladarse de la GAM de San José hacia la Garita, contemos para ese día una buseta o bus los lleve ida y vuelta de COLPER Sabana a la Garita. Entonces, como les decía, la idea es ofrecer una experiencia completa a la población colegiada de sus familias para que disfruten este día. Bueno, ahí está estimado también el servicio de Atención médica, siempre es importante estimar ese tipo de eventos.

Este evento, lo estamos estimando en ₡6.151.152 (seis millones ciento cincuenta y un mil ciento cincuenta y dos colones). Aquí no dejo de resaltar el trabajo grupal que se hizo en la comisión a seis meses del Evento, estimar todos estos costos, todos que están respaldados con cotizaciones, consultas a proveedores, son datos aterrizados y reales de lo que cuesta este tipo de eventos.

La inauguración de la Semana de la Comunicación 2025 es el evento de inauguración usualmente tiene el dedicado de la semana y tiene los premios de la comunicación, que es un evento que se le da cobertura nacional, súper importante para el colegio. Este evento lo que tendría en alimentación cóctel, vinos, reconocimientos que son importantísimos estos llevan varios procesos en cuanto a impresión, placas, enmarcados; la decoración del escenario, quisiéramos incluir una presentación musical que haga la experiencia todavía más bonita para la gente. Esta la estimamos más o menos en ₡2.650.580 (dos millones seiscientos cincuenta mil quinientos ochenta colones).

Y la última estimación que tengo es del Baile de la Comunicación estimado para 330 personas colegiadas de COLPER y de aproximadamente 42 personas colegiadas de honor que van a recibir esa distinción este año.

Las referencias del hotel Crown Plaza, cuenta con 250 espacios de parqueo, facilidades de video, iluminación y audio para la proyección, internet para la transmisión en vivo, incluye cena de gala, barra libre de bebidas para toda la población colegiada y sus acompañantes. Sería un baile con conjunto, como suelen preferir ahí los bailarines, que haya un conjunto que brinde un show a la altura del evento; comparsa para el cierre, reconocimientos para las personas colegiadas de honor que siempre es importante dentro del baile habría un espacio especial para dedicar este momento a las personas colegiadas de honor y darle la

deferencia que ellas merecen; inclusive mostrarlas que es algo que hemos conversado como un ejemplo de colegiación hacia el resto de la población, sería un evento ideal para poder decir a la gente joven que estamos por ahí disfrutando del baile, cómo podemos llegar a aportar tantos años hasta recibir ese tipo de reconocimientos por parte del COLPER y el Fondo ya cuando estamos recibiendo nuestra jubilación.

Un photobooth acorde al evento; importante que en el baile del colegio casi siempre se ha cobrado a la persona acompañante de la persona colegiada y hay un retorno de dinero una ganancia, en este caso estamos hablando de tres millones de colones, cobrando la entrada ¢30.000 (treinta mil colones) a cada persona acompañante de las personas colegiadas por parte del COLPER.

Nosotros hemos pensado en esta propuesta que las personas colegiadas de honor no solo no paguen, como es lo usual, sino que tampoco sus acompañantes pagan, como entiendo que también es lo usual para este baile del colegiado de honor de ustedes. Entonces personas colegiadas de honor y sus acompañantes no pagarían.

Estamos estimando que a través del resto de personas recojamos ¢3.000.000 (tres millones de colones), que hace que el monto final para este baile sea de ¢13.023.040 (trece millones veintitrés mil cuarenta colones). Entonces serían tres actividades que hemos estimado más o menos El Día Familiar con 6 millones y pico, inauguración ¢2.650.000 (dos millones seiscientos cincuenta mil), el gran baile de la comunicación en conjunto con las personas colegiadas de honor en ¢13.000.023 (trece millones veintitrés mil colones), para un total de ¢21.825.172 (veintiún millones ochocientos veinticinco mil ciento setenta y dos mil colones), que sería el estimado de estas tres actividades.

Aquí estamos colocando un signo de pregunta justamente en la noche del fondo, precisamente porque a pesar de que tuvimos algunas ideas y hemos cotizado algunas actividades que podrían ser interesantes por ahí vimos ahí un concierto, vimos una noche de magia, sabemos que en eso el Fondo tiene muchísima creatividad que puede aportar como parte de la comisión, pero queremos que ese monto lo pongan ustedes. Justamente con esta propuesta que nosotros hemos traído esta noche y que ustedes han podido observar hasta el momento nos integremos para crear esa propuesta de valor de impacto para toda la población colegiada.

Lo que nosotros estimamos, había un evento como de ¢2.400.000 (dos millones cuatrocientos mil colones) por ahí, para este evento especial, pero como decía, creo que se trabaje en conjunto y que de ahí salga la cifra que va a formar parte de la noche del Fondo.

De esos ¢21.825.172 (veintiún millones ochocientos veinticinco mil ciento setenta y dos mil colones), la estimación del aporte del fondo es de ¢14.245.207 (catorce millones

doscientos cuarenta y cinco mil doscientos siete colones) de aporte, en este caso para la propuesta. No sé si alguno de mis compañeros quiere dar alguna palabra, alguna intervención, algún comentario. Si pasamos a la fase de preguntas, comentarios en general.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, don Carlos, por la explicación de la propuesta; antes si alguno de los compañeros y compañeras invitados del comité desean en efecto aclarar algo más, ampliar, con todo gusto. Don Josué entonces primero y luego doña Adriana.

Josué Jara Gonzáles

Gracias y nuevamente buenas noches. Quiero enmarcar un objetivo muy global, si me lo permiten, que incluye varios objetivos en el mismo. Celebrar la semana de la comunicación con actividades como estas van atraer a nuevos colegiados, al menos ese es el objetivo, mantener los que están e impedir que los que se quieran retirar, porque es un evento que incluye varios eventos que creemos, pensamos y tenemos toda la fe puesta en que va a permitir incrementar la colegiatura.

Y si se cumple ese objetivo, el Fondo de Mutualidad, por ende, tendría mayores personas colegiadas que estarían disfrutando, aprovechando, consumiendo los beneficios y productos que el Fondo ofrece. Ese sería mi aporte de momento. Gracias.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, don Josué. Doña Adriana, adelante, por favor.

Adriana Víquez

Gracias, don Wilberth. Un comentario muy breve nada más. Estas tres actividades que nos explicaba Carlos para el domingo, jueves y la del viernes, nada está escrito en piedra, eso me parece importante.

Nosotros hemos venido tratando de, como decía, afinar el lápiz, un poquito echarle punta. Y estas cotizaciones que el equipo de proyección muy atinadamente logró en corto tiempo ubicar datos actualizados al 2025 y no partir de datos del año pasado, pues es un esfuerzo valioso e importante.

Pero sí quiero dejar claro también que si ustedes aceptan la propuesta que nosotros estamos presentando, evidentemente, y si una persona del equipo de ustedes se suma a trabajar con nosotros y trae otras ideas bonitas serán bien recibidas, pues la semana dura cinco o seis días, y ahí tenemos un mar de horarios para que ese calendario empiece un poquito a

hacerse

más

gordito.

Entonces, sí quería como nada más aclarar esto de que podemos hacer todavía algunos cambios, o sea, estamos con tiempo, estamos comenzando el trabajo y no quisiera de ninguna manera, creo que ninguno de nosotros queremos que se interprete de que ya esto está totalmente dicho.

Lo segundo, y quisiera aquí traer un mensaje un poquito directo, es que hemos hecho un esfuerzo por buscar una economía conjunta para esta semana, de manera que aunque la cifra pudiera ser gigantesca, podamos entre el colegio y el Fondo juntos tratar de optimizar los recursos de la mejor manera posible.

Por eso también creo que la vez que estuvimos con ustedes en la sesión en la que nos acompañaron en Junta, habíamos hablado inclusive de solicitarles toda la colaboración y comprensión para que haya un único eventoailable en la semana, y que todas las baterías las podamos, ojalá orientar a eso; por lo menos me refiero a esa actividad, no quiero decir a todas las demás, porque ahí podemos meter teatro, recital, lectura. Yo sé que don Juan Ramón tiene ideas muy hermosas también desde el club de lectura y demás, pero nada más ese era como un comentario entre paréntesis para dejarlo un poquito claro acá. Gracias.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Adriana. Totalmente claros con lo indicado y creo que estamos justamente en esa línea. Le voy a pasar primero la palabra a doña Mercedes y después a don Dilmar. Adelante, doña Mercedes.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Buenas noches para todos y todas a los que no habían saludado, un gusto volver a verlos y más en esta reunión. Yo no tuve la oportunidad de estar en enero porque está fuera del país, pero bueno, ahí ya me han mantenido al tanto de algunos de los detalles.

Agradecerles porque en realidad veo que han estructurado muy bien todas y cada una de las condiciones. Y también me parece muy importante que pensemos en un término de generar acciones, pero no necesariamente elevar gastos; en el sentido que es una condición de reciprocidad. También fortalece al Colegio, viendo trabajar al Colegio y al Fondo de Mutualidad de una forma pues congruente y asertiva.

Eso es lo más importante dentro del sentido, porque como colegiados lo que queremos es tener una fortaleza de todas las condiciones internas, las comisiones, la Junta, el Fondo de Mutualidad, pues para darle mucho más soporte y mucha más fortaleza a lo que es el Colegio.

Yo nada más tengo algunas cositas que quiero sugerir, si me lo permiten dentro de esto que nada más estoy viendo. Primero tomar en cuenta específicamente temas de seguridad ya también saben lo referente a los servicios de Cruz Roja, por ejemplo, sobre todo en el centro de recreo, en las actividades, a ellos también hay que incluirles un pago que tiene que estar presupuestado, es necesario, porque si en algún momento que esperemos que no nos pase nada, pero a veces es mejor invertir un poquito en algo a que suceda algo y no nos dé tiempo de solventar algunas cosas, entonces que por favor lo puedan incluir.

La otra, las condiciones de seguridad de cada una de las zonas donde van a estar los colegiados y los parqueos, porque en muchas ocasiones nos topamos con que las personas quieren ir y van y no tienen donde parquear vehículos, hay cuestiones de ese tipo. Entonces ya eso a veces se presta como para que la gente diga fui, no pudo entrar, no tengo parqueo, cuestiones de ese tipo; entonces, para que se puedan valorar esas circunstancias.

Yo sé que siempre algo inventamos, en centro de recreo hay un parqueo, pero no es tan grande, pero podríamos acondicionar o se podrían acondicionar, pienso yo, zonas para que en ese momento sirvan de parqueo.

Y la otra es que, bueno, tomando en cuenta algunas circunstancias, se los cuento por experiencias anteriores, cuando hemos trabajado sobre todo con las personas de mayor edad, muchas veces tienen algunas necesidades por el tema de la alimentación, situaciones de gluten, que no tenga azúcar, cuestiones de ese tipo. Entonces, que esas condiciones, por favor, también sean tomadas en cuenta.

¿Por qué? Definitivamente tener una actividad congruente completa, me parece perfecto, pero tenemos que tomar en cuenta también esas situaciones para que eventualmente las personas sientan que, sobre todo cuando son adultas mayores, las vamos a tener junto con otros colegiados, que es una práctica que podría ser muy educativa, incluso una unión muy importante generacional que podríamos aprovechar, sí, que se les toma en cuenta en esas condiciones y necesidades eventuales.

Tal vez por el momento es lo que creo que puedo sugerir, ahí les puedo estar enviando tal vez algunas ideas, las que yo digo que son ideas locas que a veces surgen, pero que se puede considerar en algún momento, pero por el resto creo que no hay inconvenientes en cuanto a eso, y se puede ir trabajando. Como ustedes mismos dicen, en el proceso puede haber cambios, se pueden presentar situaciones y condiciones, pero también yo sugiero que hablemos de situaciones de gestión finitas en ese sentido, para que los diferentes grupos etarios, por así decirlo, puedan sentir que se les dio un espacio realmente y se les tomó en cuenta en cuanto a situaciones, condiciones y necesidades. Muchas gracias.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Mercedes. Don Dilmar, adelante, por favor.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Buenas noches. Qué bueno que nos estamos sentando a hablar lo que es el Fondo y el Colegio para ir afinando todos estos proyectos. Este tipo de actividades de aquí en adelante sobre todo esta que es una de las más importantes, no solamente para divertirnos, sino también para aprender muchas cosas. Entonces, tengo solo dos observaciones.

Una, con respecto a que ahí no vienen los nombres de las capacitaciones que se van a dar durante esta semana, tal vez incluirlas para ver qué tipo de capacitaciones están dentro de la planificación, supongo que las tienen mapeadas. Hay un tema, pero no se ve esa parte educativa, porque hay que disfrutar, pero también hay que aprender en esta semana como se ha acostumbrado.

Segunda observación con respecto, sugiero que podrían pulir algunos números en los costos de las actividades, sabemos hay tres actividades que tienen un costo grande, tal vez pulirlas, porque son bastante onerosas. No sé si se le podrían dar en vez de tres a dos actividades un mayor auge, podrían ser prioridad la del Fondo y el baile del Colegio, porque estamos viendo que el día familiar también tiene un costo bastante elevado. Hay que tener cuidado con el gasto los gastos no sé hasta qué punto ustedes puedan valorar, una propuesta para el día del baile, tal vez no sé cuánto costará un conjunto musical, ustedes tendrán los costos, no sé si se puede economizar hacerlo tal vez con un equipo variado de música para todos los gustos(disco móvil) más la comparsa.

Esas son solamente mis observaciones, yo creo que el Fondo está en la mejor disposición de apoyar las iniciativas, obviamente tienen que estar en equilibrio y que económicamente podamos asumirlas.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, don Dilmar. Le voy a dar la palabra a doña Vicky, después a don Juan Ramón, no sin antes, dado que ya estamos un poquito "overtime", indicarles a todas y todos que este es un ejercicio de propuesta que naturalmente pues estamos recibiendo de parte del comité y que pues naturalmente también el Fondo, el Consejo como tal tendrá que discutirlo y conversarlo con la Administración por temas de carácter presupuestario y eso lo vamos a hacer muy pronto, por supuesto, porque tenemos también la urgencia de correr con este tema y que no nos agarre el toro.

De manera que entonces doña Vicky, por favor y después le voy a dar la palabra a don Juan Ramón, adelante.

Vocal II Vicky Luna Salas

Buenas noches, muchísimas gracias a las personas que nos visitan y por este trabajo que están haciendo pro del bienestar de la población colegiada.

Yo tengo cinco preguntas, básicamente. Uno, ¿cuánto es el incremento del costo con respecto a la Semana de la Prensa anterior? Yo sé que han hecho un esfuerzo por actualizar los costos, pero quiero saber ese incremento con respecto a la semana anterior.

Segundo, ¿de dónde surgió la idea de unir la actividad del Colegiado de honor con el baile de la Semana de la Prensa? ¿Cuánto cuestan las otras actividades de formación? Como bien señalaba Dilmar, que no podemos dejar fuera, ¿cuántas personas contemplan en el día familiar?

Y lo otro básicamente más bien son dos comentarios, tomar en cuenta si se puede un taller de dicción o un taller de presentación en cámaras para los mismos comunicadores en la semana de la prensa en conjunto con el INA, que tiene excelentes profesores y estoy segura que lo pueden dar gratuito.

Luego, los pilares que no se nos olviden, creo que están todos presentes, pero como bien decía Mercedes, además del grupo etario deberíamos tener los pilares de la semana de la prensa que incluyan la formación, la cultura, el compromiso con la sociedad, la diversión, el esparcimiento y por supuesto la salud, para hacer un equilibrio de esas actividades.

El resto de comentarios o el trabajo y demás, como dice bien Wilber, podemos conversarlo más adelante, no sé si quieren o hay tiempo para contestar esas cuatro preguntas, si les sirven los comentarios y si no, en otra ocasión.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Sí, gracias doña Vicky. Tal vez si hay alguna información que solicita doña Vicky y la tienen en este momento para que la pueden compartir, genial, pero yo voy a darle la palabra primero a Juan Ramón. Y cerramos con la respuesta de ustedes cualquier cosa, don Juan Ramón, adelante por favor.

Juan Ramón Rojas

Sí, bueno, yo no quiero redundar en lo que han dicho los compañeros. Yo estoy incorporándome, tanto a ustedes como a los miembros de la Junta Directiva los estoy conociendo, así como a los funcionarios del Colegio. Yo creo que han sido bastante

explícitos los compañeros de la comisión, se trata de maximizar los recursos, de aprovechar, hacer eventos bien hechos, pero sin excedernos en los gastos. Yo creo que la fórmula creo que se ha planteado va en camino correcto.

Las propuestas que le di a don Carlos se le pueden hacer ajustes, como se ha dicho, pero creo que va por buen camino. Aparte de estas actividades grandes tenemos otras que hemos ido elaborando ahí en la comisión, las cuales están al margen de esta actividad.

Eso era lo que quería decir y tomar en cuenta que se pueden hacer ajustes a las propuestas.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, don Juan Ramón por sus palabras y así lo entendemos perfectamente y el hecho de ser nuevo más bien, pues da la ventaja de un aire de venir también de afuera y nos permite también tener otra visión completamente, igual doña Adriana, que también es nueva en la Junta Directiva, nosotros también tenemos nuevos, igual que don Dilmar; así es que eso es una gran ventaja más bien para algunos otros que ya tenemos algún tiempito un poquito más aquí.

Yo no sé si don Carlos Quesada, doña Adriana, tienen algo así muy sucinto con respecto a lo que preguntó doña Vicky, si no, pues no habría ningún problema porque repito, el Fondo va a conocer esto pues más a fondo, valga la redundancia, en una próxima sesión. Doña Adriana, adelante por favor.

Adriana Viquez

A mí me gustaría, don Carlos, si me permite un poquito acompañar esta respuesta hasta donde recuerdo, porque no anoté todas las preguntas de doña Vicky, pero creo que más o menos puedo contestar algunas.

Número uno, pues todo lo que Mercedes, Dilmar y doña Vicky sugirieron, aquí está en mi celular, punto por punto. Yo creo que siempre tomar nota pues es un sano ejercicio y es también un ejercicio de humildad, todo aquello que se pueda mejorar siempre.

Debemos reconocer todos, número uno, que el tema de la capacitación, si bien es parte de la jornada del día de esa semana, todavía nosotros como comisión no hemos tenido tiempo para entrar a afinar el lápiz en esta categoría, pero sí es muy importante, ahora que doña Vicky mencionaba el tema de la cultura, el tema de la capacitación, el tema de la salud y todos esos baluartes que el Colegio como tal ha promovido, pues que precisamente sean parte de esos otros complementos en los cuales tenemos que trabajar.

Siendo muy honestos, por ejemplo, don Juan Ramón tiene unas iniciativas que van a ser

presentadas próximamente. Ayer recibimos en comisión una iniciativa ya presentada por otra persona y precisamente en ese afán de ir diseñando la propuesta formal que queremos para este año, pues en esa parte estamos trabajando.

De dónde sale la intención de que el ciudadano, fue así la pregunta, doña Vicky, el colegiado de honor sea la actividad del viernes, precisamente en ese sentido de optimizar recursos para que el evento que creemos y ojalá el olfato no nos falle, el evento social esperado, bailable, donde todos nos catrineamos y creo que buscamos abrir en la agenda ese viernes, donde todos coincidimos en que la organización se luzca, con un evento bonito, notorio, elegante, fino. Entonces por ahí sale la intención de coordinar un solo evento Colper y Fondo de Mutualidad para realizar un evento integrado donde todos ganemos.

Lo propio del tema de seguridad, Mercedes, excelente, yo creo que muchas de las cosas que don Carlos Quesada nos las ha hecho ver y bien decía don Wilberth, aquí somos nuevos algunos en esta comisión, yo creo que eso nos está precisamente abriendo los ojos. Y ayer que estuvimos en una sesión con Auxiliadora, todos los tips, recomendaciones, sugerencias y demás, precisamente para nosotros, bienvenidas.

No sé si por ahí, doña Vicky, se me queda alguna que usted considere realmente importante y si no, pues después, porque sé que estamos ya fuera de tiempo.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Dígame don Carlos, a ver si podemos ir cerrando.

Carlos Quesada Acuña

Muchas gracias a todos por sus comentarios y por sus aportes. De igual manera, yo tengo aquí mi libretita apuntada todo, las buenas ideas que nos han brindado.

Tal vez de lo único que quedó pendiente de lo que decía doña Vicky, el costo de la semana del 2024 versus esta, sí tendríamos que sacarlo y presentarlo para conocimiento de ustedes, digamos, en los próximos días. Anotado lo del taller de edición con el INA, me parece que es una excelente idea y toda la parte de capacitación.

Nada más tal vez contarles que en efecto, nosotros tenemos estimado los costos de cada actividad, como les decía, son actividades que están presupuestadas contra cotizaciones. Aquí tenemos un detalle, por ejemplo, que no vamos a entrar aquí a verlo, pero sí quisiera, como ustedes conocieran que hay un detalle para cada rubro y que si es cuestión de bajar costos, eso es posible hacerlo. No es ningún problema, eso lo podemos manejar.

De hecho, hay una estimación de capacitación con don Rogelio Umaña, voy a decir aquí

el nombre y apellido porque no creo que sea ningún secreto, que es un zar de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías, incluye posible descuento que le está cobrando ahorita por una capacitación de 2 horas, ¢1.100.000 (un millón cien mil colones), eso es para que nos demos una idea de que lo bueno cuesta.

Yo creo que el año pasado hicimos un buen trabajo en términos de capacitación, aliándonos con universidades que no nos cobraron por espacios de capacitación y nos dieron buenos espacios. Sin embargo, es un trabajo que estamos construyendo. Yo creo que eso es importante que nos llevemos tal vez hoy como parte de las cosas que vamos a pensar y las que estamos buscando en esa coorganización es una génesis de la semana.

Es decir, la idea es que trabajemos en conjunto y que nosotros traigamos un menú de capacitación ya finalizado, donde ustedes sean parte. Algunas son probables que tengamos que pagarlas para encontrar un buen experto que cumpla con las expectativas de la población colegiada. Otros podríamos conseguirlos por otro tipo de canjes, vías, acuerdos, pero importante, ojalá que el espíritu de colaboración continúe.

Les agradezco de verdad muchísimo el espacio que nos han brindado y más bien aquí quedamos a la espera de los siguientes pasos que correspondería según lo que ustedes nos indiquen.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, don Carlos Quesada. Muchas gracias más bien a todos ustedes por habernos presentado esta propuesta, por haber trabajado y tenerla ya con números, que es muy importante.

Y en efecto, pues para el Fondo nosotros muy pronto, porque entendemos la urgencia en cuanto a la organización y el tiempo que requieren, estaríamos viendo el tema.

Solamente un comentario y una consulta. La consulta tiene que ver con el tema de patrocinadores, si el colegio ha trabajado en ese tema de los patrocinios, ¿cuál es la expectativa para esta Semana de la Prensa?

Y el otro tema muy puntual que yo aquí aprovechándome, la verdad que hay dos directores, bueno, tres, que es nuestro también en la Junta Directiva del colegio, es que yo tengo que reiterar ya algo que he citado y que lo he dicho también en el Fondo, y es que muchas de las posibilidades de que el Fondo pueda colaborar con este tipo de actividades, En general son consideradas como parte del gasto operativo, tienen que ver con un tema.

Es que los gastos o inversiones que nosotros estamos haciendo están asociados al crecimiento de la cartera de crédito, que al final de cuentas para efectos nuestro, lo más

importante, y así se establece como la meta principal del PAO, repito, que están asociados a la cartera, no nos los contemplan dentro del gasto total; porque si no el crecimiento del gasto nuestro o las posibilidades de poder aportar recurso se vuelven muy limitadas, porque nosotros tenemos en este momento tres proyectos con su respectivo financiamiento importantísimos asociados a la cartera de crédito, contratación para actualizar la base de datos, que es conjunto con el colegio, contratación también de unos servicios de publicidad y la contratación de telemarketing para la venta justamente de las diferentes líneas de crédito. Me refiero no solo esto aplica a la semana la prensa, sino incluso a actividades en general que el Fondo contemple y pueda ejecutar.

A mí la cifra que ustedes ponen ahí en principio estimada, que por supuesto habrá que depurarla y con cualquier otra economía que se pueda generar, no me suena para nada escandalosa. Quiero decirles que por ejemplo, el año anterior el Fondo empleó en sus diferentes actividades de carácter social, incluyendo las que ya se han citado y están dentro de esto que ustedes han señalado; pero repito nada más para no extenderme y tampoco extender la sesión ni abusar del tiempo de ninguno de ustedes, por lo que de esto les vamos a estar por supuesto informando y agradecerles de nuevo la presencia y nada más les dejo ahí la consulta, si tienen respuesta de lo del tema del patrocinio. Don Carlos, adelante.

Carlos Quesada Acuña

Sí, muchas gracias, don Wilberth, en efecto, siempre para la semana de la comunicación nosotros hacemos un trabajo para búsqueda de patrocinios; no es un trabajo sencillo, sobre todo porque el COLPER es una organización de nicho, muchos patrocinadores de alta gama lo que buscan es masividad y nosotros tenemos una oferta de nicho, lo cual a veces dificulta un poquito la colocación de patrocinios, pero sin duda alguna es algo que nosotros buscamos precisamente para recortar costos. Está contemplado para 2025 también.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Muchas gracias entonces a doña Adriana, don Juan Ramón, a don Carlos Quesada, don Josué, gracias por su asistencia, vamos a estar en contacto muy pronto, de verdad que sí. Muchas gracias, de verdad. Buenas noches.

Entonces con esto estamos básicamente vamos a cerrar entonces la sesión, después de haber recibido ya los tres grupos que teníamos previstos para hoy. Yo lo que le voy a solicitar a la Administración y en virtud de que básicamente por el tiempo que hemos que hemos podido dedicarle a cada uno y requiere un análisis posterior, esto lo podemos agendar para las próximas sesiones.

Es decir, me parece que lo del tema de la semana de la prensa es vital que lo podamos ver ojalá el lunes, don Carlos, como ya nos hicieron la exposición, creo que podríamos el lunes

verlo, falta lo de la actividad del día del Fondo, creo que no va a haber tiempo naturalmente como para activar el día del Fondo, que ustedes hagan una especie de presupuesto, en una propuesta concreta; pero podría ser un tema naturalmente que podamos discutir y aprovechar de una vez este repito, para que avanzar con lo de la semana la prensa, porque uno siempre en esto está clarísimo de que entre más dura ya después no se consiguen salones. Eso fue lo que pasó el año pasado, el año pasado hubo que correr y se consiguió el salón y la actividad que se hizo, en fin, entonces es mejor hacerlo con tiempo. Y de hecho, yo le iba a proponer la doña Mercedes que por favor nos acepte ser ella nuestra representante en esta comisión. Mercedes el año pasado también colaboró yo sé que ella lo hace de la mejor manera y además es muy celosa con los recursos del fondo. Así es que doña Merce, por favor, para que usted nos ayude en esa, en esa comisión y así no atrasarnos en este tema.

Y tal vez lo de las actividades, vamos a ver lo de doña Marita, me parece muy importante también que le hagamos el análisis y lo del primer tema, lo de la finca; a ver si alguno tiene algún aporte que crea que puede hacer en lo particular. Yo ya el estudio lo había leído, vi las propuestas, pero si ustedes creen que como Fondo nosotros deberíamos tomar alguna posición en particular sobre alguna de las propuestas que no la tiene ni siquiera la misma comisión como ustedes vieron, porque para eso la están presentando de manera abierta, pues no hay ningún problema que lo que lo valoremos y lo hablemos.

Creo que es más como de conocimiento, por supuesto que cada quien tendrá su posición de cuál es eventualmente lo más pertinente dentro de esas cuatro propuestas que hacen. Repito, yo considero que como Fondo no necesariamente es que tengamos todos dentro de esa institucionalidad decir que vamos con alguna propuesta de las tres conocidas; a final de cuentas aquí la junta directiva las va a presentar, las va a poner en la mesa y los asambleístas serán los que se encarguen de votarla.

Pero si hay alguna recomendación de ustedes, compañeras o compañeros tengan para hacerle a esta comisión que coordina doña María Auxiliadora, en buena hora y bienvenida, la hace saber y si hay que tomarla como Consejo, la tomamos. Para lo de doña Marita tal vez no para la siguiente sesión, sino para la siguiente, es decir, para de este lunes en ocho para ver más este tema de lo de la semana de la prensa. Don Dilmar. Don Carlos, adelante.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Sí, con respecto a algo que usted también dijo y que tiene que ver con lo que yo les propuse a ellos de revisar costos y pulir los gastos ya que es factible, insistir en eso. ¿Por qué?

Porque siento que, la actividad familiar de la Semana de la Prensa es muy cara cara, no sé, me parece tal vez darle prioridad a la actividad del Fondo conjunta con Colper ahora con la colaboración de doña Mercedes se mejore la propuesta, por esa reducción contenida en

el PAO, como lo mencionaba usted.

Y también con respecto a lo de la finca es de conocimiento, porque es un asunto que tiene que llevarse a Asamblea para tomar la decisión. Lo más que a mí se me ocurriría es apoyar con la parte de publicidad o con otro aporte aporte.

Con lo de doña Marita, tiene mucho que ver un poquito más con nosotros y algunas no tienen mucho costo, se puede apoyar de alguna u otra manera sin que sea un costo muy grande, pero sí dándole la prioridad a la semana de la prensa que la tenemos casi ahorita y ya tienen que ir pagando algunos gastos para amarrar eso.

Y perdón, y lo último, tenemos el dato del presupuesto de lo que se gastó el año pasado y dar un margen de crecimiento de este año, como base del gasto de esta misma actividad del Fondo para comparar sumando la presupuesta económica que pide la comisión de la Semana de la Prensa.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Podría, habría que revisar los números, Dilmar, yo creo que es importante lo que estás diciendo y yo creo que esos son números gruesos, o sea, aunque ellos ya hicieron sus cotizaciones y todo, y son números que andan muy aproximados, pues seguramente a la realidad, creo que hay algunas economías todavía, coincido con vos, que se pueden generar.

Bueno, perdón, nada más para que consten actas que doña Vicky Luna se tuvo que retirar, igual que doña Mariela Quesada; ambas tenían asuntos que atender, entonces para quedan debidamente excusadas.

Repito nada más Dilmar, creo que sí, esos números se pueden se pueden limar, incluso el tema de las actividades, yo creo que doña Mercedes nos va a ayudar mucho ahí y nosotros generarle esos insights a doña Mercedes para que ella los lleve a esa comisión. Don Carlos Fonseca a ver si cerramos.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Rápidamente, así como para el tema esto de la semana, ya que está doña Mercedes, que alguno de la parte administrativa también esté en esa comisión para poder ver la parte de números y las propuestas en sí de lo que se va a hacer y así les servimos de apoyo a doña Mercedes en toda esa parte.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Como asesoría y podemos poner a doña Candy.

Ok, perfecto. Si nada más decir a la comisión que doña Mercedes va a ser nuestra representante y que Candy por el lado administrativo, para que de una vez tenga las cifras que corresponde. Doña Mercedes adelante.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Nada más como observación, por lo menos desde mi perspectiva, es apoyar a la comisión, pero ser puente junto con el Consejo para tomar las decisiones de forma conjunta, no de que desde ya se tomen, porque muchas veces tenemos hay ciertas condiciones muy específicas de cuidado y tener de trabajar con lo que está presupuestado definitivamente.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Totalmente de acuerdo. Bien, compañeras, compañeros, entonces voy a dar por finalizada la sesión, no sin antes convocarles para la sesión virtual del próximo lunes, sesión ordinaria y pedirle a la Administración que este tema por favor lo incorporemos en la agenda, específicamente el tema de la semana de la prensa y los otros temas que estén pendientes por verse para esa sesión.

Entonces, al ser las 8:39 p.m., doy por finalizada la sesión a todas y todos muchas gracias y buenas noches.

Wilberth Quesada Céspedes

Presidente

Ana Hernández Moreno

Secretaria